



2 heures 45

Présentation des activités

1. **Introduction : Boule de neige, brainstorming, discussion de groupe**
2. **Quels sont les produits et services** : Brainstorming de groupe
3. **Analyse** : Cahier, vote par points, brainstorming, discussion de groupe
4. **Conception et développement** : Exemple et cahier
5. **Mise en œuvre et suivi** : Discussion de groupe et cahier
6. **Révision** : Études de cas et discussion de groupe

Résultats d'apprentissage

À la fin de cette séance, les participants pourront :

1. Expliquer les concepts de produits, services et chaînes d'approvisionnement pour des latrines.
2. Évaluer un contexte en vue de concevoir et de développer la planification des produits et des services pour latrines.
3. Décrire les moyens de renforcer la chaîne d'approvisionnement d'un programme de latrines.

Matériel

- Cahier du participant (1 par participant)
- Présentation PowerPoint : Produits et services
- Études de cas d'assainissement
- Polycopié : Analyse de la chaîne d'approvisionnement (Laos)
- Polycopié : Défis dans la chaîne d'approvisionnement
- Marqueurs et papier pour tableau
- Autocollants

Lectures recommandées

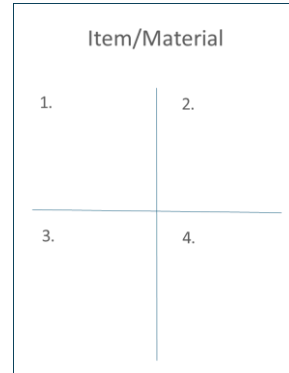
- Dossier technique : Produits et services
- Études de cas d'assainissement

15 minutes

Introduction : Boule de neige, brainstorming, discussion de groupe.



1. Demandez à chaque personne de prendre une feuille de papier, d'y tracer 2 lignes et de numéroter les quadrants (voir figure).
2. Demandez à chaque personne de choisir un article ou un matériau qui fait partie des latrines et de l'écrire en haut de la feuille (par exemple, un tuyau en PVC, une feuille de zinc, une buse en béton, une cuvette en céramique ou du papier hygiénique). Demandez aux participants de froisser leurs feuilles et de les jeter au hasard dans la salle. Ensuite, demandez à chacun de trouver une "boule de neige" et de l'ouvrir.
3. Demandez à chaque personne d'écrire dans le quadrant 1, les matériaux bruts utilisés pour fabriquer le produit cité sur la nouvelle feuille et d'où viennent les matériaux bruts. Demandez-leur de froisser à nouveau leurs feuilles et de lancer leurs boules de neige dans la pièce.
4. Une fois qu'ils ont de nouvelles boules de neige, demandez-leur de noter dans le quadrant 2, l'endroit où le produit cité sur la feuille est fabriqué (par exemple, une usine en Chine). Dites : "Froissez et jetez"
5. Lorsqu'ils ont de nouvelles boules de neige, demandez-leur d'inscrire, dans le quadrant 3, qui vend le produit cité, qui le distribue et comment (par exemple, un grossiste de la capitale vend et fait la promotion de l'article, et l'article est distribué par des camions gérés par une entreprise de livraison). Dites : "Froissez et jetez"
6. Demandez-leur de prendre une autre boule de neige et d'écrire dans le quadrant 4, tous les prestataires de services et les acteurs impliqués dans le processus (par exemple, entreprise de livraison, grossiste, propriétaire d'usine en Chine, conducteur de bateau, maçon ou vendeur).
7. Présentez les résultats d'apprentissage ou donnez un aperçu du cours.



10 minutes

Quels sont les produits et les services : Brainstorming de groupe



1. Présentez les définitions de **produits** et **services**. Pour illustrer ce que sont les produits, montrez aux participants un exemple de produits de latrines du Laos Pour illustrer ce que sont les services, montrez le tableau sur les services de latrines (avant l'installation, pendant l'installation et après l'installation).
2. Présentez la définition d'une **chaîne d'approvisionnement**. Demandez aux participants de discuter en groupe des activités du tableau et du brainstorming, avec des exemples d'acteurs pour chaque partie du tableau.
3. Montrez l'exemple de diagramme de la chaîne d'approvisionnement. Accordez 2 minutes aux participants pour lire le diagramme. Demandez à un volontaire de décrire la chaîne d'approvisionnement.

Points-clés

- Offrir les services à un ménage avant, pendant et après l'installation de latrines pour garantir la durabilité d'un programme de latrines.
- Une chaîne d'approvisionnement n'est jamais linéaire. Elle est même bien souvent complexe.

50 minutes

Analyse : Cahier, vote par points, brainstorming, discussion de groupe

1. Révisez l'étape sur l'analyse du cadre de programme ADDIM.
2. Expliquez pourquoi il est important d'analyser la demande en matière de latrines, de produits et services existants, de politique gouvernementale et de facteurs environnementaux et techniques. *Conseil aux formateurs : Demandez aux participants de partager leurs propres expériences.*
3. Demandez aux participants de prendre leurs **cahiers** et de remplir les 4 premières rangées du tableau (question 1) : Demande, Politique, Environnement et Chaînes d'approvisionnement/Produits/Services existants.

Conseil aux formateurs : Les participants peuvent travailler individuellement sur ce tableau ou en groupe sur le cahier. Pendant ce temps, circulez dans la salle pour répondre aux questions et faire des suggestions.

4. Expliquez que deux autres parties de l'analyse consistent à déterminer les besoins et les préférences des utilisateurs et à analyser la possibilité et la volonté de payer. Attirez l'attention des participants sur les feuilles du tableau affichées dans la salle et sur lesquelles se trouvent des questions pour le vote : "Assis ou accroupis, quelle superstructure préférez-vous, eau ou papier pour nettoyage anal ?" et "Combien paieriez-vous pour une utilisation dans un lieu public ?" "Combien paieriez-vous pour des latrines à fosse ?" Donnez-leur des autocollants et demandez au groupe de circuler dans la salle et de choisir leurs préférences avec leurs autocollants.

Conseil aux formateurs : Pour les tableaux concernant la volonté de payer, le prix local des latrines doit être connu. Ajoutez les prix qui sont inférieurs et supérieurs au prix moyen de latrines. Les participants doivent coller un autocollant sur le prix qu'ils sont prêts à payer.

5. Une fois le vote terminé, proposez une discussion sur les résultats. Demandez : "Qu'ont-ils remarqué ? Les résultats les ont-ils surpris ? Pourquoi est-il important de faire des recherches sur les préférences des utilisateurs, la possibilité et la volonté de payer ?"
6. Demandez aux participants de faire un brainstorming sur les besoins et les préférences des utilisateurs. Demandez : "Le secteur de l'assainissement fait-il du bon travail pour répondre aux besoins des utilisateurs ?"
7. Discutez de la possibilité et de la volonté de payer. Demandez : "Quelles sont les difficultés pour déterminer la possibilité de payer ? Comment ce facteur peut-il être déterminé ?" Puis, demandez : "Quelles sont les difficultés pour déterminer la volonté de payer ?" Les participants peuvent lire une étude sur la volonté de payer dans le module financement.

8. Demandez aux participants de reprendre leurs **cahiers** pour remplir les 2 lignes restantes du tableau : Possibilité/Volonté de payer et Besoins/préférences de l'utilisateur.

60 minutes

Conception et développement : Exemple et cahier.



1. Réviser l'étape sur la conception et le développement du cadre de programme ADDIM.
2. Expliquez qu'après avoir mené l'analyse, il faut sélectionner les services et produits pour les latrines. Demandez aux participants de reprendre leurs **cahiers** et de répondre à la question 2 (produits, chaîne d'approvisionnement et services). Les participants doivent utiliser le dossier technique pour mieux comprendre et sélectionner les services. Accordez 30 minutes.
3. Demandez aux participants s'ils ont des questions au sujet des services et produits pour les latrines.
4. Expliquez qu'une fois les produits et les services sélectionnés et les chaînes d'approvisionnement créées, les responsables de projet doivent améliorer la chaîne d'approvisionnement. Une analyse de la chaîne d'approvisionnement permettra de révéler les points faibles. Donner un aperçu de l'analyse de la chaîne d'approvisionnement du Laos.

*Conseil aux formateurs : Vous pouvez présenter l'analyse de l'approvisionnement ou distribuer aux participants le document **Polycopié : Analyse de chaîne d'approvisionnement (Laos)** afin qu'ils le lisent.*

5. Présentez quatre difficultés couramment rencontrées dans les chaînes d'approvisionnement. Donnez le (**Polycopié : Défis au sujet de la chaîne d'approvisionnement**) en proposant deux difficultés pour chaque groupe ou laissez les groupes identifier les difficultés eux-mêmes. Demandez aux participants de reprendre leurs **cahiers d'exercices** et de faire un brainstorming pour savoir comment ils feront pour gérer ces difficultés (question 3). Les participants doivent utiliser le dossier technique pour trouver des solutions. Accordez 10 minutes.

Conseil aux formateurs : Sélectionnez les difficultés qui correspondent le mieux au contexte. Si nécessaire, créez de nouvelles difficultés.

6. Demandez à chaque groupe de partager les difficultés rencontrées et les solutions qu'ils ont identifiées. Partagez d'autres solutions qui vous sont familières. Laissez d'autres participants partager d'autres solutions.

5 minutes

Mise en œuvre et suivi : Discussion de groupe et cahier.



1. Réviser l'étape sur la mise en œuvre et le suivi du cadre de programme ADDIM.
2. Demandez : "Que se passerait-il sans suivi de la chaîne d'approvisionnement ?"
3. Demandez aux participants de reprendre leurs **cahiers** et de répondre à la question 4.

Révision : Études de cas et discussion de groupe.

1. Demandez aux participants de lire et de réviser les études de cas pour identifier comment d'autres responsables de projet ont suivi leurs programmes de latrines.
2. Demandez : "Quels sont les points que vous trouvez intéressants ? Qu'est-ce qui est le plus surprenant ?"
3. Vérifiez si quelqu'un a d'autres questions ou préoccupations au sujet des services et produits pour les latrines.
4. Résumez les points-clés.

Le contenu de ce document est en libre accès et sous licence Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.(CC BY-SA 4.0). Reportez-vous aux directives de CAWST pour la distribution, la traduction, l'adaptation ou le référencement des ressources de CAWST (resources.cawst.org/cc).



Analyse de la chaîne d'approvisionnement (Laos)

Polycopié

But et objectifs de l'étude

- Élaborer une future stratégie de communication et de marketing à l'échelle, ainsi qu'un plan de mise en œuvre qui permettra aux ménages ruraux, en particulier ceux à faible revenu, de bénéficier des produits et services d'assainissement souhaités, abordables et accessibles
- Analyser les opportunités, les enjeux, les contraintes et les risques potentiels de la chaîne d'approvisionnement actuelle et ses capacités
- Recenser les acteurs existants en amont et en aval de la chaîne d'approvisionnement en produits et services d'assainissement, et identifier les relations entre eux.

Méthodologie

- Huit entretiens non structurés avec des informateurs clés (par exemple Lao Cement, ACLEDA Bank, Service des douanes, Service des impôts et une société de logistique/transport)
- Deux cents entretiens individuels approfondis avec des acteurs du marché (par exemple des importateurs de matériaux de construction, des détaillants, des fabricants de produits en béton, des maçons et des institutions de microfinance) dans 7 provinces
- Dix-sept groupes de discussion (avec un total de 104 participants) au cours desquels divers acteurs du marché ont discuté des possibilités, des enjeux et des contraintes liés à la chaîne d'approvisionnement actuelle

Résultats

Le tableau suivant présente quelques-unes des conclusions de cette analyse. Les autres résultats de l'étude ne sont pas inclus ici.

Catégories	Conclusions
Entreprises du secteur de l'assainissement	Les entreprises dépendent d'autres sources de revenus. Elles ne se considèrent pas comme faisant partie de la chaîne d'approvisionnement en assainissement.
Consommateurs	La plupart (82 %) des personnes ne possédant pas de latrines ne veulent pas emprunter pour en obtenir.
Option et coûts des latrines	Le coût de la main-d'œuvre peut doubler le coût des latrines.
Concurrence et marge	Certains acteurs pensent que les marges des produits de latrines sont inférieures à celles des autres activités.
Coûts de transport	De nombreux villages sont très difficiles d'accès et un grand nombre d'entre eux ne sont pas accessibles pour les livraisons pendant la saison des pluies.
Finances	Les entreprises s'inquiètent du retard ou du non-paiement des clients.
Main d'œuvre	La disponibilité de la main-d'œuvre est une contrainte compatible avec les entreprises de l'ensemble de l'économie laotienne.
Gouvernement	Les responsables gouvernementaux peuvent considérer que toutes les latrines rurales sont le résultat de programmes gouvernementaux (alors que seulement 24 % des latrines rurales le sont).

(Emerging Markets Consulting, 2014)

Défis dans la chaîne d'approvisionnement

Polycopié

Défi 1 : Capacités

- Les fabricants ne savent pas comment évaluer la qualité des matériaux bruts
- Les maçons n'ont pas les compétences pour commercialiser leurs services

Défi 2 : Finances

- Les prestataires de services n'ont pas assez d'argent pour lancer leur activité
- Les prestataires de services ne gagnent pas suffisamment d'argent pour couvrir le coût de leurs services

Défi 3 : Coordination

- Les familles ne savent pas comment contacter les prestataires de services
- Les fabricant achètent des matériaux bruts venant de très loin alors qu'il existe une option plus proche et moins coûteuse

Défi 4 : Mesures incitatives

- Les prestataires de services ne veulent pas travailler dans le secteur de l'assainissement parce qu'ils pensent qu'ils ne feront pas de profit
- Les prestataires de services ne veulent pas travailler dans le secteur de l'assainissement car c'est un tabou

Défi 5 : Environnement favorable

- Les prestataires de services ne peuvent pas étendre leurs services aux collectivités voisines dont les routes sont en mauvais état
- Certains prestataires de services ne respectent pas la réglementation parce qu'il n'y a pas de contrôle ; par conséquent, les prestataires de services qui respectent la réglementation ont moins de travail