

Tratamiento del agua a nivel domiciliario y su almacenamiento seguro Estudio de caso de implementación: filtros de bioarena

AQUA CLARA INTERNATIONAL

Introducción

Aqua Clara International (ACI) es una ONG sin ánimo de lucro con oficina principal en EUA, y que trabaja en Kenia. ACI se centra en darles la oportunidad a las distintas comunidades de cubrir sus propias necesidades utilizando un modelo empresarial. El objetivo de ACI es un programa completamente local y sostenible que consiste en la colaboración entre escuelas, comunidades aledañas y ACI. Todas las entidades colaboradoras trabajan juntas para que la comunidad se familiarice y adopte diferentes técnicas para el tratamiento del agua, como los filtros de bioarena, la recolección de agua de lluvia, la desinfección o huertos domésticos de alto rendimiento.

En 2007, ACI desarrolló un filtro de bioarena usando un recipiente de plástico como vasija para el filtro y desde entonces, ha recibido entrenamiento, seguimiento y soporte de CAWST. Hasta agosto de 2011, ACI ha instalado más de 1.800 filtros de bioarena en Kenia. Actualmente, el proyecto de ACI se centra en dos áreas principales en las comunidades cercanas a los pueblos de Kissi y Eldoret.

Creación de demanda

ACI proporciona y genera demanda del filtro de bioarena a través de las escuelas, empresarios de desarrollo comunitario (EDC) y promotores de salud comunitaria (PSC). Tanto los EDC como los PSC desempeñan papeles muy importantes, aunque diferentes. El EDC dirige una empresa pequeña de ACI y se encarga del marketing social, la fabricación y la venta de productos de agua, higiene y saneamiento (WASH) a los usuarios. El PSC, por su parte, es responsable de la educación, la supervisión y seguimiento de los usuarios.

Cada empresa pequeña dirigida por un EDC trabaja desde una escuela rural. Las escuelas son seleccionadas a través de un proceso que se inicia con entrevistas

organizadas por el encargado de la educación del distrito. Las escuelas interesadas envían un formulario de inscripción a ACI y pasan



Filtro de demostración de ACI en Kisii, Kenia (2011)

por un proceso de selección. ACI selecciona una escuela por sublocalidad y de esta forma los EDC pueden trabajar en diferentes mercados para varios productos de ACI. El primer nivel de los productos de ACI consta de 3 productos WASH: filtros de bioarena, dos tipos de recipientes para almacenar agua de forma segura y recipientes para el lavado de manos.

Las escuelas identifican los EDC y ACI entrevista a cada candidato para seleccionar el mejor individuo para el puesto. Estos no reciben salario, aunque sí reciben una pequeña comisión por cada artículo que sea vendido, así que se encargan del propio éxito de sus negocios.

Tratamiento del agua a nivel domiciliario y su almacenamiento seguro

Estudio de caso de implementación: filtros de bioarena

Los lanzamientos en las escuelas se organizan para promover el negocio local. La escuela invita a las autoridades locales, vecinos, clubes, padres de los estudiantes y demás interesados. El lanzamiento tiene un carácter participativo para involucrar al público y ayudarles a entender cómo funciona el filtro y por qué es tan importante. Este evento también lo utiliza ACI como una manera de respaldar públicamente a los EDC y su trabajo. Los EDC pueden aceptar pedidos de filtros comenzando desde el lanzamiento. Éstos recibirán un incentivo económico si las ventas mensuales superan 5 filtros.

Durante el lanzamiento, el personal de ACI explica cómo funciona el programa, presenta al EDC y a los PSC, a los representantes de la escuela, y explica cómo funciona el filtro de bioarena. Todos los participantes trabajan después juntos en la preparación de arena y grava necesarias para la instalación del filtro de demostración.

Las PSC son mujeres que han sido escogidas de entre la comunidad local para ayudar a promover una buena práctica WASH, así como para promocionar los productos a la venta. Uno de los papeles principales de las PSC es hacer visitas de seguimiento entre 30 y 60 días después de la compra de un filtro para revisar los estándares de construcción, el uso que hacen los usuarios del filtro y el almacenamiento seguro del agua. Durante estas visitas, las PSC también dan formación para mejorar las prácticas básicas de higiene y saneamiento.

Algunos de los materiales educativos para esta formación han sido preparados por ACI mientras que otros son suministrados por CAWST y UNICEF.

Suministro de productos y servicios

El personal de ACI administra el suministro de los materiales para la producción del filtro de bioarena y organiza el transporte de los materiales a las escuelas.

La escuela actúa como una “zona neutral” y colaborador local de las empresas de la comunidad. Las escuelas aportan lo siguiente:

- Un lugar seguro para los materiales – lejos de animales y sin riesgo de robo
- Un lugar seguro para los materiales – una zona tranquila y lejos de animales
- Un lugar accesible para que la comunidad pueda asistir a la demostración de productos ACI
- Una programación para el cuidado y mantenimiento de los productos ACI que se utilizan en la escuela
- Apoyo para los Clubes de Agua e Higiene, como por ejemplo una sala para que se reúnan y un Representante escolar que supervise

El cuerpo del filtro de plástico está disponible a nivel local, y consiste en un recipiente de 75 litros que se usa comúnmente en Kenia para la captación de agua de lluvia y el almacenamiento de agua. La gestión por parte de ACI de la cadena de suministro les permite negociar con los proveedores keniatas de manera que el costo del filtro es lo más bajo posible para el usuario. Esto también ocurre con los recipientes de almacenamiento seguro del agua y los usados para el lavado de manos. La mayoría de los materiales para los filtros se encuentran en la zona en la que se llevan a cabo los proyectos.

Sin embargo, la arena que se utiliza para la filtración se tamiza en una fuente centralizada en Nakuru y se transporta en camiones hasta las zonas de los proyectos. ACI está considerando la posibilidad de lavar la arena en Nakuru, para dar un paso más en la mejora del control de calidad.

El precio del filtro de bioarena es de 1070 chelines kenianos [KES] (US\$12). El costo de los materiales es de 820 KES (US\$9) y el EDC recibe un beneficio de 250 KES (US\$3). Los recipientes para el almacenamiento seguro del agua se pueden adquirir por 350 KES, de lo que el EDC recibe 20 KES. El 80% de los domicilios que compran un filtro también compran un recipiente de almacenamiento seguro.

Los EDC construyen e instalan los filtros. Se les dan las herramientas y los materiales necesarios para los primeros 20 o 25 filtros. A medida que va vendiendo cada filtro, los EDC ingresan 820 KES a una cuenta de suministro de materiales. Cuando los EDC venden el primer pedido de filtros, el dinero

Tratamiento del agua a nivel domiciliario y su almacenamiento seguro

Estudio de caso de implementación: filtros de bioarena

obtenido se utiliza para hacer el pedido del próximo lote de filtros.

Los EDC son responsables también de enseñar a los usuarios cómo manejar el filtro, almacenar el agua filtrada de una forma segura y cómo reconocer cuándo es necesario realizar el proceso de revolver y botar (mantenimiento). Los EDC también regresan a las casas de los usuarios para enseñarles cómo llevar a cabo este proceso la primera vez. El contrato de venta entre ACI y los EDC estipula claramente que 50 KES de los 250 KES que les corresponden se dedican a este fin. El usuario se pondrá en contacto con los EDC cuando considere que es necesario realizar la primera tarea de mantenimiento.

El papel de las familias consistirá en pagar por su filtro, participar junto con su EDC en el lavado de la arena para su filtro y transportar todos los materiales del colegio para casa.

Los promotores de salud comunitaria (PSC) escogidos por ACI ayudan a educar a los usuarios de los filtros, entrenan a los estudiantes en las escuelas y monitorean el uso de los filtros en los domicilios. ACI selecciona a mujeres para el cargo de PSC dado que tienen mejor acceso a las mujeres de cada familia y reciben respuestas más honestas.

Los criterios para la selección de las PSC son los siguientes:

- Ser residente en la comunidad local
- Tener entusiasmo e interés por la educación WASH en la comunidad
- Capacidad y disposición para visitar domicilios diferentes
- Buen dominio de inglés (escrito y hablado)

Las PSC no son personal de ACI, pero reciben estipendios por realizar actividades específicas del programa, como visitas de seguimiento o sesiones de formación en las escuelas con los Clubes de Agua e Higiene. Cada PSC ayuda a 1 o 2 EDC. El número de visitas que los PSC hacen cada mes depende de la productividad del EDC. Así, existen incentivos económicos para promover el trabajo de los EDC en su área.

Los PSC reciben kits de campo que contienen lo siguiente: una regla, cuaderno, archivador, recipiente de 1 litro, folleto de ACI, 3 juegos PHAST, pósteres WASH y TANDAS de CAWST, DVD "Receta para la salud" y manual de filtro bioarena de ACI. También se les proporcionan bolsos, camisetitas y cordones para aumentar su credibilidad en la comunidad. Periódicamente se añaden algunos artículos a los componentes de este kit. Adicionalmente, se les dan filtros de bioarena para que entiendan cómo se usan y se mantienen, siendo un ejemplo para la comunidad.

Monitoreo y mejoras

ACI utiliza a los PSC como su método principal para monitorear los filtros de bioarena. El siguiente es el horario para las visitas de seguimiento:

- 1ª visita – 1-2 meses tras la instalación
- Segunda visita – 12 meses después de la instalación
- 3ª visita – 24 meses tras la instalación

En una reunión mensual, los PSC reciben los pedidos de los EDC del mes anterior. Así se informan de los domicilios que deben visitar el mes siguiente para hacer el seguimiento y llenar el cuestionario que se entrega al personal de ACI. El promotor recibirá un estipendio de 100 KES por cada visita de seguimiento que haya realizado.

La información de monitoreo será usada más tarde por el personal del programa para intentar determinar qué se debería implantar después de este programa.

El modelo de ACI es accesible para las personas con menos recursos (con ingresos de menos de US\$ 2 al día). En una encuesta de monitoreo que se completó en 2010, los ingresos estimados procedentes del filtro bioarena citados por casa eran menores a \$1/persona/día. Se han dado cuenta de que si un producto se comercializa con un buen mecanismo de distribución, la gente está dispuesta a pagar el costo directo total de un filtro.

Creación de capacidades

ACI se compromete con la capacitación humana tanto para su personal como a nivel comunitario. En ACI comprenden que ésta

Tratamiento del agua a nivel domiciliario y su almacenamiento seguro

Estudio de caso de implementación: filtros de bioarena

es una de las mejores maneras de garantizar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Los gestores de los proyectos de ACI han recibido formación de CAWST sobre la Promoción de Salud Comunitaria para WASH y Saneamiento a Bajo Costo para mejorar su conocimiento e implementar sus programas.

Inicialmente, los PSC y EDC participan en un taller de formación de 5 días de duración. El contenido incluye información básica sobre agua, higiene y saneamiento, funcionamiento del filtro, construcción del filtro, operación y mantenimiento del filtro y reparación del filtro. En este taller se hace énfasis en el almacenamiento seguro del agua al igual que en cómo formar al usuario. Las PSC están formados para hacer pruebas básicas a los filtros y encuestas a los usuarios mientras que los EDC reciben formación básica sobre técnicas de marketing social básicas y mantenimiento de registros. Esto constituye la base para que las PSC y los EDC comiencen a trabajar como parte del proyecto. Además, en cada una de las reuniones mensuales se proporciona formación complementaria.

Los gestores de los proyectos imparten formación de repaso a los EDC cuando se requiere. La información de los programas de monitoreo se utiliza para identificar los problemas comunes y aquellas áreas en las que se requiere más formación.

Las PSC tienen reuniones mensuales y la formación es una parte integral del programa. Se encargan de revisar los planes de lecciones que se van a enseñar en las escuelas en el mes siguiente junto con los gestores de proyectos. Durante las reuniones mensuales, los gestores de proyectos también se encargan de impartir cursos de repaso que se basan en los datos de monitoreo.

La capacitación del usuario es realizada por el EDC a la hora de la instalación y durante las visitas de seguimiento por el PSC. El EDC proporciona la capacitación sobre el mantenimiento del filtro una vez que se solicita por el domicilio.

Actualmente, las PSC están enseñando a los usuarios sobre el uso, mantenimiento, almacenamiento seguro del agua, y el lavado de manos en momentos críticos. ACI planea ampliar ese contenido. Ellos reconocen que ésta es una buena manera de introducir mejoras de saneamiento y opciones para el saneamiento a bajo costo.

Los PSC también están trabajando para capacitar a los estudiantes en los colegios en donde los negocios EDC están basados. Las PSC proporcionan sesiones educativas dos veces al mes con los clubs de Agua e Higiene y los representantes de las escuelas. Esto fortalece sus asociaciones locales con el colegio y los representantes escolares.

Financiación del programa

ACI subvenciona el costo del personal, la educación y el seguimiento de los usuarios y las escuelas. Los usuarios pagan el costo del filtro y el recipiente de almacenamiento seguro.

ACI recibe fondos para educación y gestión de proyectos de distintas fuentes, que incluyen: particulares, fundaciones y empresas.

Bibliografía

Rumppa, C. Comunicación personal, agosto de 2011.

Rumppa, C. Comunicación personal, agosto de 2011.

Más información

Aqua Clara International:
<http://aquaclara.org/>

CAWST, Centre for Affordable Water and Sanitation Technology
Calgary, Alberta, Canadá

Sitio web: www.cawst.org Correo electrónico: cawst@cawst.org

Bienestar a través del agua... Mejorando la vida de las personas a nivel mundial

Última actualización: agosto de 2011