

Conservation et traitement d'eau à domicile

Etude de cas de mise en œuvre: filtres biosable

AQUA CLARA INTERNATIONAL

Introduction

Aqua Clara International (ACI) est une ONG à but non lucratif dont le siège social est aux Etats-Unis et opérant au Kenya. Ils sont axés sur l'autonomisation des communautés à répondre à leurs propres besoins en utilisant un partenariat fondé sur un modèle entrepreneurial. L'objectif d'ACI est un programme durable répondant entièrement aux besoins locaux et qui implique un partenariat entre les écoles, les collectivités avoisinantes et ACI. Tous les partenaires travaillent ensemble pour sensibiliser la population sur l'utilisation et l'adoption des différents types de technologies bénéfiques, y compris les filtres biosable, la collecte des eaux de pluie, l'assainissement et les jardins ménagers à haut rendement.

En 2007, ACI a développé un filtre biosable avec un récipient en plastique pour le corps du filtre et ils ont reçu une formation et un soutien de suivi de CAWST. Depuis août 2011, ACI a mis en place plus de 1800 filtres biosable au Kenya. À l'heure actuelle, leur projet se compose de deux zones principales dans les communautés rurales autour des villes de Kisii et Eldoret.

Creation de la demande

ACI sensibilise le public et crée une demande pour les filtres biosable et d'autres produits, à travers les écoles, les entrepreneurs de développement communautaire (EDC), et les promoteurs de santé communautaire (PSC). Ces 2 rôles principaux ont des fonctions différentes. L'EDC opère une petite entreprise ACI et est responsable pour le marketing social, la construction et la vente des produits d'eau, hygiène et assainissement (WASH) aux utilisateurs finaux, tandis que le PSC est principalement responsable de l'éducation, de la surveillance et de suivi avec les utilisateurs finaux.

Chaque petite entreprise, dirigée par un EDC, est basée dans une école rurale. Les

écoles primaires sont sélectionnées à travers un processus de demande après les réunions initiales appelées par le responsable de l'éducation du district local.



Filtre de démonstration ACI à Kisii, Kenya (2011)

Les écoles intéressées soumettent les formulaires de demande à ACI et passent à travers un processus de sélection. ACI sélectionne 1 école par sous-localisation pour que les EDCs aient de différents marchés pour les divers produits d'ACI. Le premier niveau de produits ACI se compose de 3 produits WASH: filtres biosable, deux types de réservoirs d'eau appropriés et des récipients de lavage des mains.

Les EDCs sont identifiés par l'école et ACI fait passer des entrevues à chaque candidat afin de choisir la meilleure personne pour le poste. Ces personnes ne perçoivent pas un salaire, mais ils reçoivent un petit bénéfice de chacun des articles vendus. Ils gèrent le succès de leur entreprise.

Conservation et traitement d'eau à domicile

Etude de cas de mise en œuvre: filtres biosable

Les lancements scolaires ont lieu pour donner le coup d'envoi de l'entreprise locale. Les chefs locaux, les voisins, les clubs, les parents d'élèves et d'autres intervenants sont tous invités par l'école. Le lancement est participatif pour engager le public et les aider à comprendre le filtre et pourquoi c'est important. Il sert également comme une approbation publique de l'EDC et de leur travail par ACI. Les EDC peuvent prendre les commandes de filtres dès le lancement. Les EDC recevront un incitatif financier d'ACI pour les ventes mensuelles de plus de 5 filtres.

Lors du lancement, le personnel local d'ACI explique comment le programme fonctionne, présente l'EDC, la PSC et le représentant de l'école, et démontre le fonctionnement des filtres biosable. Ensuite, tous les participants travaillent ensemble pour préparer le sable et le gravier pour une démonstration de l'installation d'un filtre.

Les PSC sont des femmes recrutées de la communauté locale pour aider à promouvoir des bonnes pratiques WASH avec la vente des produits. L'un des rôles principaux de la PSC est de faire des visites à domicile 30-60 jours après l'achat des filtres biosable pour vérifier les normes de construction, les connaissances de l'utilisateur final sur l'utilisation du filtre et le stockage d'eau potable. Elles utilisent aussi cette opportunité pour la formation sur des améliorations en hygiène et l'assainissement.

Certains de leurs documents de sensibilisation et d'éducation ont été préparés par ACI eux-mêmes, tandis que d'autres ont été fournis par CAWST et UNICEF.

Approvisionnement des produits et services

Le personnel d'ACI gère la chaîne d'approvisionnement des matériaux pour la production de filtres biosable et organise le transport des matériaux vers les écoles.

L'école agit comme une «zone neutre» et un partenaire local pour l'entreprise dans la communauté. Les écoles offrent :

- Un lieu sûr pour les matériaux - loin des animaux et sécurisé contre le vol
- Un site de démonstration pour les produits d'ACI qui est ouvert à la communauté locale
- Un calendrier d'entretien et de maintenance de l'ensemble des produits d'ACI utilisés à l'école
- Le représentant de l'école et les étudiants venant du Club de l'eau et l'hygiène pour soigner et entretenir tous les produits ACI
- Soutien aux clubs d'eau et hygiène, par exemple une salle pour rencontrer le représentant de l'école pour la surveillance

Le corps en plastique du filtre est un récipient de 75 litres qui est disponible localement, couramment utilisé au Kenya pour la collecte des eaux de pluie et de stockage de l'eau. La gestion de la chaîne d'approvisionnement par ACI leur permet de négocier avec les fournisseurs kenyans de sorte que le coût du filtre soit aussi faible que possible pour l'utilisateur final. Cela est également vrai pour le stockage d'eau potable et les conteneurs de lavage des mains.

La plupart des matières premières pour les filtres se trouvent dans les zones du projet, mais le sable de filtration est tamisé à une source centralisée à Nakuru et transporté par camion vers les zones du projet. ACI envisage de lavage du sable à Nakuru, afin d'améliorer la qualité de contrôle.

Les filtres biosable sont vendus au prix de 1070 shillings kenyans [KES] (12 US\$). 820 KES (9 US\$) est le coût de la matière du filtre et l'EDC reçoit un bénéfice de 250 KES (3 US\$). Les réservoirs d'eau sont également en vente par l'EDC pour 350 KES, pour lesquels ils reçoivent 20 KES en profit. 80% des ménages qui achètent un filtre, achètent aussi un conteneur de stockage pour l'eau potable.

Les filtres sont construits et installés par l'EDC. L'EDC donne les outils et les matériaux nécessaires à leurs premiers 20-25 filtres. A chaque vente du filtre, ils remboursent 820 KES dans un compte de réapprovisionnement du matériel. Une fois qu'ils ont vendu leur premier lot de filtres,

Conservation et traitement d'eau à domicile

Etude de cas de mise en œuvre: filtres biosable

l'argent collecté est utilisé pour commander le prochain lot de filtres.

L'EDC est également responsable de la formation de l'utilisateur final sur la façon d'utiliser le filtre, la façon de stocker l'eau traitée en toute sécurité, et la façon de déterminer le moment où il faut faire le « remuer et jeter » (entretien). L'EDC sera également de retour pour enseigner à l'utilisateur comment faire « remuer et jeter » pour la première fois. Le contrat de vente entre ACI et l'EDC stipule clairement que 50 KES de leurs bénéfices de 250 KES est à cet effet. L'utilisateur prendra contact avec l'EDC quand ils pensent que l'entretien doit être fait.

Les ménages sont tenus de payer pour leur filtre, participer à laver le sable pour leur filtre avec l'EDC, et transporter tous les matériaux de l'école vers leurs foyers.

Les promoteurs de la santé communautaire (PSC) qui ont été recrutés par ACI aident à éduquer les utilisateurs des filtres, offrent la formation aux élèves, et font un suivi sur l'utilisation des filtres dans les maisons. ACI sélectionne les femmes à être des PSC parce qu'elles ont un meilleur accès aux femmes dans les ménages et recueillent des réponses plus honnêtes.

Les PSC sont choisies sur la base des critères suivants:

- Doit être résidente de la communauté locale
- Enthousiasme et intérêt pour l'éducation WASH dans la communauté
- Mobilité - capacité et la volonté de visiter différentes maisons
- Bonne commande d'anglais parlé et écrit

Les PSC ne sont pas des employés d'ACI, mais reçoivent des allocations pour mener des activités spécifiques du programme, tels que des visites de suivi et des séances d'éducation scolaire avec les Clubs d'eau et d'hygiène. Chaque PSC soutient le travail de 1-2 EDC. Le nombre de visites qu'elles font chaque mois est déterminé par la productivité de l'EDC, donc, elles ont un incitatif financier pour promouvoir le travail de l'EDC dans leur région.

Les PSC reçoivent des trousseaux de terrain qui contiennent les matériaux suivants: règle, cahier, classeur, conteneur d'un litre, brochure ACI, 3 jeux PHAST, affiches CAWST sur WASH, affiches CAWST sur CTED, DVD « Prescription pour la santé » et le manuel d'ACI sur le filtre biosable. Ils sont également fournis avec des sacs, des t-shirts et un cordon pour accroître leur crédibilité dans la communauté. Les éléments sont ajoutés à ce kit sur une base régulière. Les PSC sont également fournis avec un filtre biosable pour leur propre maison afin qu'elles comprennent comment utiliser et entretenir les filtres et soient de bons modèles de rôle pour leur communauté.

Suivi et amélioration

ACI utilise les PSC comme leur principale méthode de surveillance des filtres. Ils ont établi un calendrier des visites de suivi:

- 1ère visite - 1-2 mois après l'installation
- 2ème visite - 12 mois après l'installation
- 3ème visite - 24 mois après l'installation

Lors d'une réunion mensuelle, les PSC reçoivent les commandes des EDC pour le mois précédent. Ce sont les ménages où elles doivent se rendre dans le prochain mois, assurer le suivi et le soutien et remplir un questionnaire qui est ensuite soumis au personnel d'ACI. Le promoteur reçoit une allocation de 100 KES pour chaque visite de suivi effectuée.

Les informations de surveillance sont utilisées plus tard par le personnel du programme pour aider à déterminer ce qui doit être mis en œuvre ensuite.

Le modèle d'ACI atteint les plus démunis qui gagnent moins de 2 dollars par jour. Dans une étude de suivi achevée en 2010, l'enquête a estimé le revenu du ménage des utilisateurs du filtre biosable à moins de 1\$/personne/jour. Ils ont appris que si un produit est commercialisé bien avec un bon mécanisme de distribution, les gens sont prêts à payer le coût intégral d'un filtre.

Conservation et traitement d'eau à domicile

Etude de cas de mise en œuvre: filtres biosable

Renforcement des capacités

ACI s'engage à renforcer les capacités au sein de leur personnel et au niveau communautaire. Ils considèrent cela comme l'une des meilleures façons d'assurer la viabilité du projet à long terme.

Les gestionnaires d'ACI ont reçu une formation de CAWST sur la promotion de la santé communautaire pour WASH et l'assainissement à faible coût afin de continuer à développer leurs compétences et les connaissances nécessaires pour mettre en œuvre leur programme.

Initialement, les PSC et les EDC participent à un atelier de formation de 5 jours. Le contenu de la formation comprend les bases de l'eau, de l'hygiène et de l'assainissement, le fonctionnement du filtre, la construction du filtre, l'exploitation et l'entretien du filtre et de dépannage de base du filtre. Il y a un fort accent sur la conservation de l'eau potable ainsi que la manière de former l'utilisateur final sur l'ensemble de ce qui précède. Les PSC sont formées sur la façon de procéder à des tests de base sur le filtre et des enquêtes auprès des ménages tandis que les EDC sont formés sur les techniques de base sur le marketing social et la tenue de dossiers. Cela constitue la base pour les PSC et les EDC pour commencer à travailler dans le cadre du projet. Une formation supplémentaire est fournie durant chacune des réunions mensuelles.

Les gestionnaires de projets d'ACI offrent des séances de révisions aux EDC au besoin. Ils utilisent l'information de leur programme de surveillance pour les aider à identifier les problèmes communs et les domaines qui ont besoin d'une formation supplémentaire.

Les PSC mènent des réunions mensuelles où la formation est une partie intégrante de l'ordre du jour. Elles passent en revue des plans de cours avec le gestionnaire de projet pour les sessions à livrer dans les écoles au cours du mois prochain. Les chefs de projet fournissent également des cours

de recyclage sur la base des données de surveillance au cours des réunions mensuelles.

La formation des utilisateurs se fait par l'EDC à l'installation et au cours de chacune des visites de suivi par le PSC. L'EDC offre la formation sur l'entretien du filtre une fois qu'il a été demandé par le ménage.

Actuellement, les PSC enseignent les utilisateurs finaux sur l'utilisation du filtre, l'entretien, le stockage de l'eau potable, et le lavage des mains à des moments critiques. ACI prévoit d'étendre ce contenu. Ils reconnaissent que c'est aussi un bon moyen d'introduire des améliorations de l'assainissement et des options pour l'assainissement à faible coût.

Les PSC travaillent également à renforcer les capacités des élèves dans les écoles où les entreprises EDC sont basées. Les PSC offrent des séances de formation deux fois par mois avec les clubs d'eau et d'hygiène ainsi qu'avec des représentants de l'école. Cela renforce leur partenariat local avec l'école et la communauté.

Financement des programmes

ACI subventionne leurs frais de personnel ainsi que l'éducation et le suivi des utilisateurs et des écoles. Les utilisateurs finaux payent le coût principal du filtre et du réservoir.

ACI reçoit des fonds pour l'éducation et la gestion de projet à travers divers sources, y compris les particuliers, de fondations et de sociétés.

Références

Rumpsa, C. Communication personnelle, août 2011.

Rumpsa, S. Communication personnelle, août 2011.

Informations complémentaires

Aqua Clara International : <http://aquaclara.org/>

CAWST, Centre for Affordable Water and Sanitation Technology

Calgary, Alberta, Canada

Site web: www.cawst.org , Email: cawst@cawst.org

Mise à jour : août 2011