

12, 2916 – 5th Avenue
Calgary, Alberta, T2A 6K4, Canada
Tél : + 1 (403) 243-3285, Fax : + 1 (403) 243-6199
E-mail : cawst@cawst.org, Site web : www.cawst.org

CAWST (Centre for Affordable Water and Sanitation Technology - Centre pour les Technologies d'Eau et Assainissement à Faible Coût) est un organisme à but non lucratif proposant des services de formation et de conseil aux organisations qui travaillent directement avec les populations des pays en développement n'ayant pas accès à l'eau potable et à un assainissement de base.

L'une des stratégies fondamentales de CAWST est de diffuser ces connaissances concernant l'eau, afin d'en faire un savoir courant. Ceci peut être réalisé, en partie, par le développement et la distribution gratuite de matériels d'éducation dans le but d'augmenter la disponibilité de l'information pour ceux qui en ont le plus besoin.

Le contenu de ce document est libre et sous licence Creative Commons Attribution Works 3.0 Unported. Pour voir une copie de cette autorisation, veuillez visiter : <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0>, ou écrivez à Creative Commons : 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.



Vous êtes libre de :

- Partager - copier, distribuer et transmettre ce document.
- Modifier – adapter de document

Sous les conditions suivantes :

- Indication de la source. Vous devez indiquer que CAWST est l'auteur original de ce document. Veuillez aussi inclure notre site internet : www.cawst.org



CAWST publiera périodiquement des mises à jour de ce document. Pour cette raison, nous ne recommandons pas que vous proposiez ce document en téléchargement sur votre site web.

Tenez-vous informé et obtenez du support :



- Dernières mises à jour de ce document :
- Autres ressources sur les formations et les ateliers
- Support pour l'utilisation de ce document dans votre travail

CAWST fournit un tutorat et un accompagnement lors de la mise en œuvre de ses enseignements et outils de formation.

www.cawst.org



Changement de comportement

En quoi êtes-vous bon ?

Écrivez trois choses que vous faites tout le temps et dans lesquelles vous êtes très bons (que ce soit au travail, en tant que parent, sur le plan sportif, ou n'importe quel domaine dans lequel vous êtes bon).

Par exemple : boire du café le matin, bien s'habiller, faire des listes de vérification, le yoga, marcher dans l'après-midi, la douche du matin, suivre une routine.

Partagez en petits groupes.

En quoi êtes-vous bon ?

Maintenant choisissez une chose que vous n'avez plus le droit de faire.

Discutez-en en groupes.

Comment vous sentez-vous ?



En quoi êtes-vous bon ?

De quoi avez-vous besoin (en vous-même) pour être capable de faire ce changement (et continuer à réussir) ?

De quoi avez-vous besoin (de la part des autres) pour être capable de faire ce changement (et continuer à réussir) ?



Attentes d'apprentissage

1. Discuter des sentiments que l'on ressent lorsque l'on change notre comportement et de ce dont on a besoin pour changer nos comportements.
2. Discuter des raisons pour lesquelles les gens agissent comme ils le font et de ce dont ils ont besoin pour changer.
3. Discuter de l'influence que cela aura sur votre projet.



Pourquoi les gens agissent-ils comme ils le font ?

- Croyances
- Normes
- Motivation
- *Pouvez-vous donner des exemples de chacune de ces choses ?*
- *Exercice – Regarder les autres*
- *Exercice – Que faut-il pour changer ?*

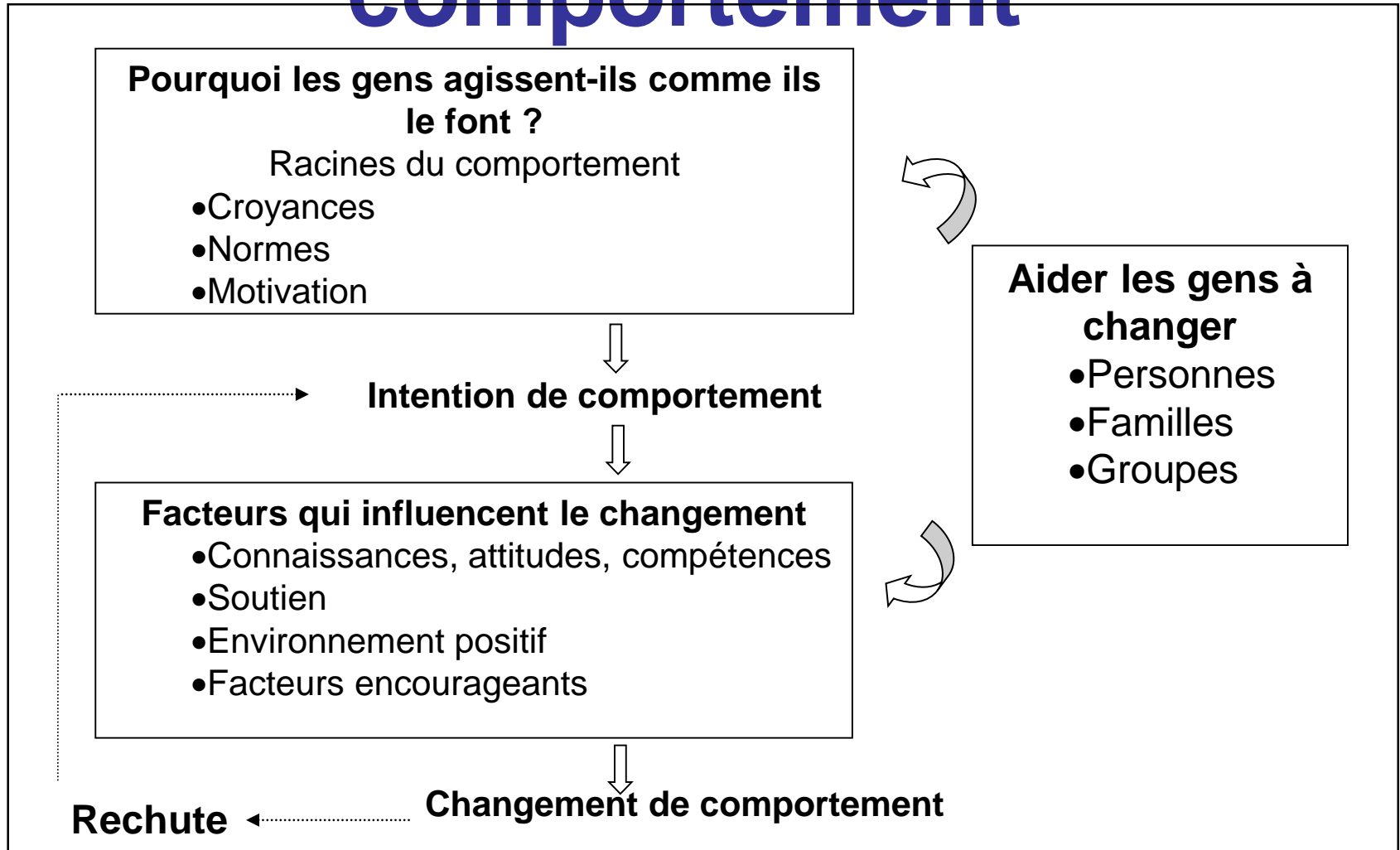


Comment changez-vous le comportement des gens ?

- Les gens ne vont pas faire de nouvelles choses simplement parce que vous le leur demandez.
- *Vous devez les convaincre - trouver les arguments qui vont les motiver.*
- *Construisez à partir de ce qu'ils font déjà bien !*
- *Changer les habitudes prend du temps, et demande de nombreux rappels !*

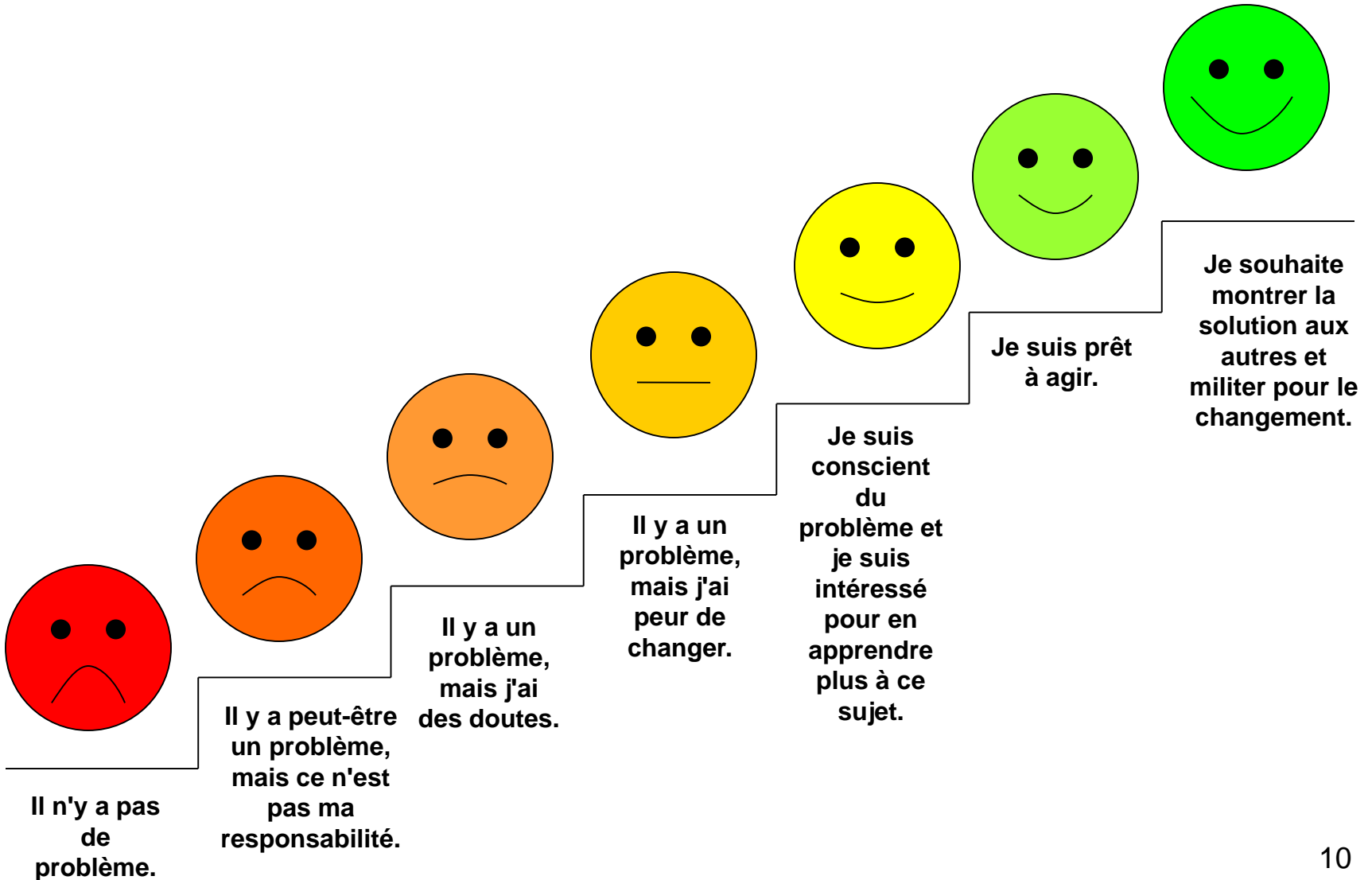


Modèle de changement de comportement

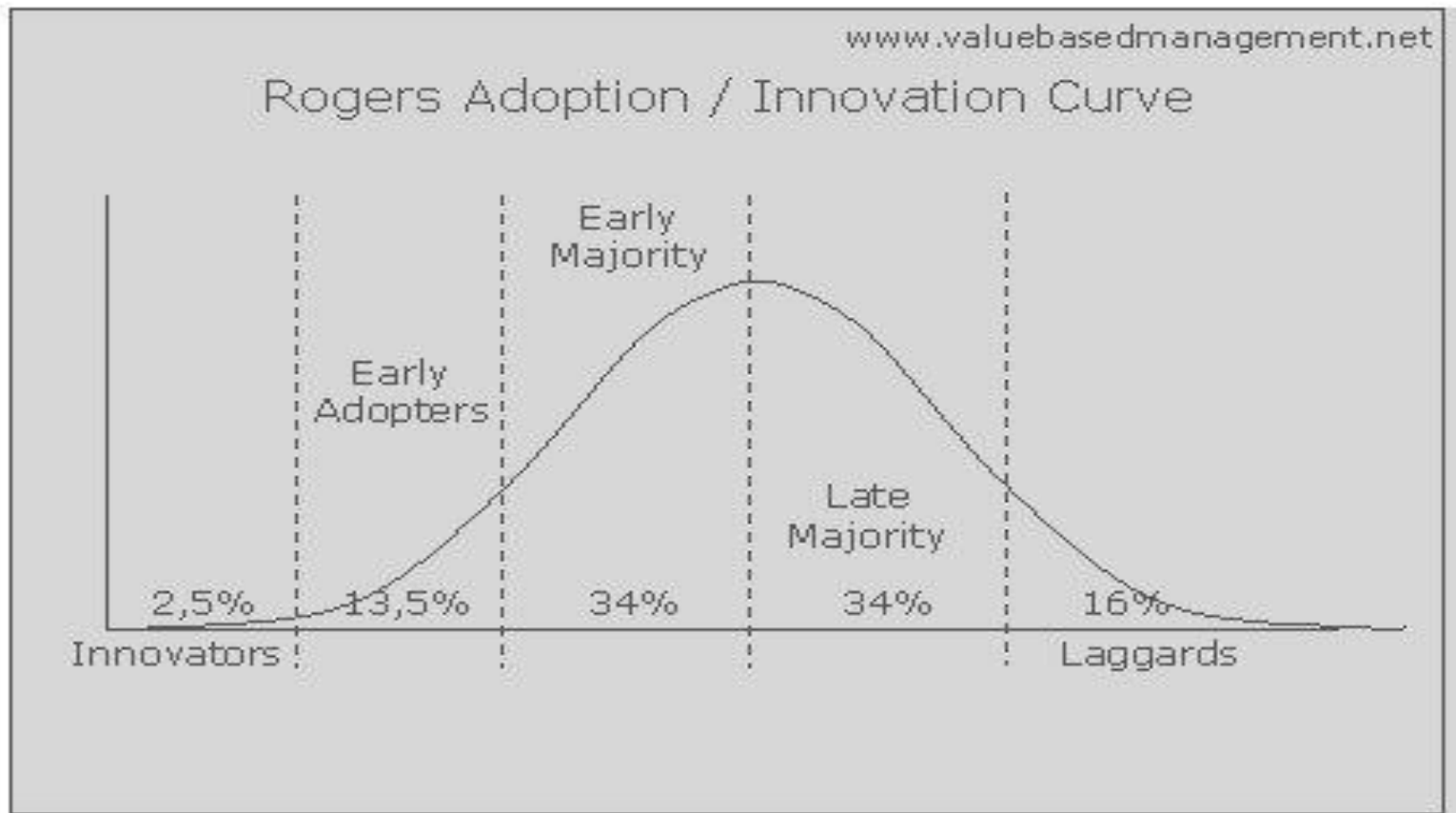


(Adapté de Network Learning, 2003)

Résistance au changement



Aider les gens à changer



Aider les gens à changer

- Identifier et aider en premier les innovateurs et les utilisateurs précoces.
- Fournir des motivations pour l'adoption rapide aide à créer la masse critique nécessaire pour atteindre le point de basculement.
- Puis aider la majorité tardive et les retardataires.



Facteurs qui influencent le changement

- Connaissances, attitudes et compétences
- Soutien
- Environnement positif
- Facteurs encourageants

Favoriser le changement de comportement

- Les gens auront peut-être besoin de nombreux rappels.
- Le suivi est important !
- C'est l'occasion pour les Promoteurs de la santé communautaire de rendre visite aux utilisateurs et de rappeler aux gens l'utilisation et la maintenance correcte, ainsi que de répondre aux questions.
- Faire des messages simples pour que les gens n'aient pas besoin de se souvenir d'une grande quantité d'informations d'un coup.

Révision

Réfléchissez à une circonstance au cours de laquelle vous avez fait partie de la majorité tardive. Pourquoi n'avez-vous pas voulu changer au premier abord ?

Quelqu'un veut-il faire part de ses expériences avec le groupe ?



Révision

Réfléchissez à une circonstance au cours de laquelle vous avez fait partie des utilisateurs précoces. Qu'est-ce qui vous a fait choisir le changement ? Est-ce que votre comportement a influencé quelqu'un d'autre ?

Quelqu'un veut-il dire quelque chose au groupe ?



Révision

Citez un comportement que vous voulez changer au sein de la communauté dans laquelle vous souhaitez intervenir.

Que pouvez-vous faire avec votre projet pour encourager les gens à changer de comportement ?

Discutez-en avec un partenaire.

