

Conservation et traitement de l'eau à domicile

Étude de cas de mise en œuvre: filtres à pot de céramique

THIRST-AID INTERNATIONAL, MYANMAR

Introduction

Thirst-Aid International est une ONG dont le siège est aux EE-UU. Son objectif principal est la prévention des maladies qui causent la morbidité diarrhéique et la mort, particulièrement chez les enfants de moins de 5 ans. Thirst-Aid fait la promotion de l'éducation et de la connaissance comme principal outil d'intervention pour que la motivation d'améliorer la qualité de l'eau vienne des communautés avant l'introduction des technologies de traitement de l'eau à domicile.

Thirst-Aid a installé des filtres en céramique au Myanmar depuis 2004. Leur projet actuel a débuté en février 2006 et ils ont distribué approximativement 200 000 filtres à travers le pays, fournissant ainsi de l'eau potable à environ un million de personnes. Ils ont aussi répondu à des situations d'urgence en fournissant des filtres lors du tsunami de 2005 qui a affecté le sud de la Thaïlande et du cyclone de 2008 au Myanmar. Thirst-Aid planifie d'accroître sa portée et rejoindre 14 millions de personnes de plus au Myanmar.

En plus d'installer eux-mêmes des filtres en céramique, Thirst-Aid collabore aussi avec le secteur privé pour créer un marché. Ils ont mis en place des usines de fabrication de filtres en céramique dans le pays qui deviendront ultimement des manufacturiers commerciaux indépendants. Leur travail supporte le développement du secteur privé en facilitant le développement des aptitudes et en habilitant les membres de la communauté.

Création de la demande

Thirst-Aid crée une demande pour de l'eau salubre en faisant la promotion de l'éducation et des connaissances comme capital d'investissement. Ils basent leur approche sur l'hypothèse que les personnes bien renseignées ne boivent pas volontiers de l'eau contaminée – et encore moins la donnent à leurs enfants.

Leur campagne de promotion vise la population qui a les moyens de se payer des filtres céramique. Il y a 2 modèles de filtres, un pour la classe moyenne et un autre pour les travailleurs pauvres.

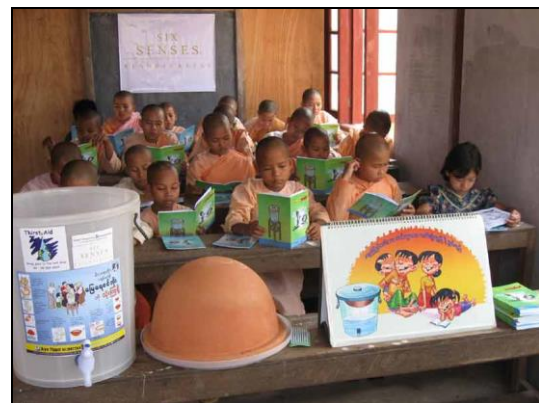
Les employés de Thirst-Aid travaillent avec des groupes variés dans le but d'accroître la sensibilité et d'éduquer leurs membres, dont des groupes de femmes, des écoles, des

monastères, des orphelinats, des organisations communautaires, des ONG locales, régionales et internationales. Ils se rencontrent et font un suivi avec chacun des groupes aussi souvent que nécessaire.

Leurs employés utilisent une variété d'outils éducatifs et de méthodes de communication dont des affiches, des jeux, des activités pratiques, des panneaux d'affichage, des tableaux à feuilles mobiles et des vidéos. Thirst-Aid a créé la majeure partie de leur matériel éducatif à l'aide de contributions de l'UNICEF. Le gouvernement soutient le programme en approuvant le matériel éducatif avant son utilisation.

Thirst-Aid fournit une motivation pour l'implication de la communauté en remettant des *Certificats de connaissances* lors de l'achèvement avec succès de leur programme éducatif. Ces certificats ont cours légal et pourront être plus tard utilisés pour acheter des technologies de traitement de l'eau à domicile.

Dans le but de créer une demande, Thirst-Aid pense que les filtres ne doivent pas être perçus comme un cadeau aux pauvres. Ils doivent plutôt être mis en marché comme un produit désirable, facile à utiliser et efficace pour toutes les personnes qui ont besoin d'améliorer la qualité de leur eau.



Conservation et traitement de l'eau à domicile

Étude de cas de mise en œuvre: filtres à pot de céramique

Approvisionnement des produits et services

Thirst-Aid a commencé avec sa propre usine de fabrication de filtres en céramique qui employait la main-d'œuvre locale pour fabriquer les filtres qui étaient ensuite distribués par des ONG internationales et plus importantes.

Thirst-Aid a depuis mis en marché huit usines de filtres en céramique au Myanmar. Quand elles sont complètement opérationnelles, les usines sont léguées à la communauté locale comme projet de génération de revenus.

Thirst-Aid a eu besoin d'au moins deux ans de formation et de support pour s'assurer que les manufacturiers comprennent vraiment le processus entier ; et que la qualité, la production et le marché puisse être viable. D'après leur expérience, Thirst-Aid recommande que les nouveaux réalisateurs ne commencent pas la production de filtres en céramique à moins de vouloir maintenir une présence à long terme et être certain de la viabilité du marché.

Les unités se vendent entre 18 et 19 \$US dépendamment du réceptacle, de la distance de la source et du manufacturier. Présentement, les filtres sont typiquement vendus aux ONG internationales qui ont leurs propres objectifs et méthodes de distribution, ils ne sont pas encore mis d'accord sur un standard.

Bien que certains ONG distribuent aux familles des filtres complètement financés, Thirst-Aid préférerait que les filtres soient perçus par les gens comme un produit commercial et non comme quelque chose qui devrait leur être ou leur sera donné. Thirst-Aid anticipe que le plus gros obstacle sera les ONG qui donnent les filtres sans demander que les récipients aient à investir d'une façon ou d'une autre. C'est difficile pour Thirst-Aid de faire la promotion et mettre en marché les filtres par l'intermédiaire du secteur privé si les familles croient que le produit est pour les familles pauvres et en sachant que s'ils

attendent assez longtemps, ils en recevront un gratuitement.

Suivi et amélioration

Thirst-Aid a un programme de suivi qui s'assure du contrôle de la qualité du processus de production du filtre.

La majorité des filtres couramment utilisés ont été distribués par des ONG en réponse au cyclone Nargis, et comme les fonds pour ce désastre naturel ont été utilisés, il y a maintenant peu de suivi et ou de contrôle fait par des organisations autres que Thirst-Aid.

Thirst-Aid supporte aussi l'amélioration continue des programmes de mise en œuvre dans la région. Avec le support de l'UNICEF, ils organisent le "Sommet sur les filtres en céramique du Myanmar; Évaluation Post Nargis – Leçons apprises" auquel ont participé 13 organisations internationales dont plusieurs du Cambodge et de la Thaïlande.

Financement du programme

La partie éducative de Thirst-Aid compte pour environ 75% des ressources de mise en place du projet en termes de temps et d'argent. Thirst-Aid recommande que les autres réalisateurs devraient accepter d'investir autant en éducation et formation qu'ils le font en technologie. Le financement pour les activités éducatives et de sensibilisation de Thirst-Aid est fourni par des donateurs et des partenaires dont l'UNICEF.

La majorité des manufacturiers du secteur privé ont déjà recouvré leurs frais (incluant la promotion, la production, la distribution et le suivi) et ont un système de prix qui leur permet de faire un profit adéquat.

Références

Bradner, C. Personal communication, July 2010.

Pour plus d'informations

Thirst-Aid: www.thirst-aid.org

CAWST, Centre for Affordable Water and Sanitation Technology
Calgary, Alberta, Canada
Site web: www.cawst.org Email: cawst@cawst.org
Dernière mise à jour: Septembre 2011