

Tratamiento de agua a nivel domiciliario y su almacenamiento seguro

Estudio de caso de implementación: filtros de bioarena

TEARFUND AFGANISTÁN

Introducción

Tearfund es una agencia internacional de desarrollo y ayuda que tiene su sede en el Reino Unido. Dicha agencia está trabajando a nivel mundial para terminar con la pobreza y la injusticia y para restablecer la dignidad y la esperanza en algunas de las comunidades más pobres del mundo. Tearfund está en funcionamiento en Afganistán desde 2001.

Tearfund cree firmemente en apoyar el desarrollo de formas de vida sustentables a través de programas de agua, higiene y saneamiento (WASH, por sus siglas en inglés). Están obteniendo éxito con el enfoque basado en la demanda por la implementación de intervenciones WASH en los entornos post-conflictos.

Desde junio de 2011, Tearfund Afganistán ha implementado más de 15.000 filtros de bioarena en 15 distritos en 4 provincias; 7.000 de estos filtros se produjeron y vendieron mediante artesanos locales que fueron entrenados y respaldados por Tearfund.

Creación de demanda

Para crear demanda, Tearfund utiliza 2 enfoques participativos en secuencia, Saneamiento Total Liderado por la Comunidad (CLTS según sus siglas en inglés), seguido de la Transformación Participativa para la Higiene y el Saneamiento (PHAST según sus siglas en inglés). CLTS es un enfoque de movilización para "despertar" en la comunidad el deseo de cambiar. CLTS pide explicaciones a la comunidad sobre el medioambiente sucio y hace que la comunidad tome una decisión para detener la defecación al aire libre y construir letrinas.



Ceremonia de apertura del local de filtros de bioarena. Kapisa

Luego de que la comunidad reconozca el papel del saneamiento para una buena salud, Tearfund facilita los métodos PHAST para educar a las comunidades sobre la necesidad de una buena higiene, en particular el lavado de las manos con jabón o ceniza.

Estos dos abordajes de educación y promoción establecen las bases para que los miembros de la comunidad exijan el acceso al agua segura. Los filtros de bioarena se promocionan en áreas donde las personas utilizan los canales abiertos y arroyos que pasan por sus hogares como recurso de agua. Tearfund trabaja con artesanos que comercializan y venden los filtros de bioarena en sus comunidades. Juntos trabajan estrechamente con los Mullahs locales para recibir su aprobación y hacer promoción en las reuniones religiosas. El apoyo de los líderes religiosos es crucial en la mayoría de las comunidades para ganar la aceptación de las nuevas tecnologías e ideas.

Los artesanos inician demostraciones en la comunidad, en escuelas, clínicas y mezquitas. Los artesanos exitosos abrieron además comercios de venta de filtros de bioarena para crear y satisfacer la demanda. Como parte de la promoción inicial, Tearfund invitó a los funcionarios del gobierno así como a los líderes religiosos y

Tratamiento de agua a nivel domiciliario y su almacenamiento seguro

Estudio de caso de implementación: filtros de bioarena

TEARFUND AFGANISTÁN

de la comunidad a apoyar al comercio en una gran ceremonia de apertura. En algunos casos, también se invita a los medios televisivos, radiales y escritos para darle al negocio publicidad y credibilidad adicionales.

Mientras los artesanos promocionan los productos localmente, Tearfund ha invertido en una campaña de mercadeo a gran escala para los filtros de bioarena, anunciándolos en vallas publicitarias, televisión, radio y folletos. Antes de implementar los filtros de bioarena, Tearfund ya había utilizado la radiodifusión para concientizar sobre las prácticas de buena higiene y temas de desarrollo comunitario, y utilizaron esto como base para desarrollar su campaña para los filtros de bioarena. El enfoque de mercadeo social ha sido exitoso en la concientización sobre la tecnología y en la creación de demanda.

El apoyo del gobierno a los filtros de bioarena ha sido esencial para la implementación y la expansión de los proyectos. Tearfund presionó al Ministerio de Rehabilitación y Desarrollo Rurales (MRRD, por sus siglas en inglés) para enmendar la Política Nacional de WASH para incluir el filtro de bioarena como una opción WASH apropiada en Afganistán.

Suministro de productos y servicios

El personal de Tearfund es responsable de la campaña de mercadeo, iniciativas de educación y herramientas que acompañan el proyecto de los filtros de bioarena.

Los artesanos locales son seleccionados junto con el gobierno local y las comisiones de desarrollo de la comunidad para manejar los negocios de los filtros de bioarena. Tearfund les proporciona a los artesanos:

- Entrenamiento para la producción, la instalación y el monitoreo de filtros
- Materiales para la promoción y el mercadeo
- Moldes de acero
- Respaldo regular a través de visitas de monitoreo junto al personal de Tearfund
- Capacitación según sea necesario.

Los artesanos utilizan entre 1 y 2 moldes como parte de su negocio de filtros. Al principio, en aquellas áreas donde el filtro de bioarena era desconocido por la comunidad, Tearfund donó filtros para domicilios seleccionados a fin de ayudar a crear la demanda y, luego de un período de tiempo, el precio de venta al público del filtro se cargó a otros domicilios.

Se firmó un memorándum de entendimiento con los artesanos en el que se fijó el precio de venta al público del filtro en US\$6, con US\$2 de ganancia para el artesano. Durante los últimos tres años el precio aumentó a US\$22, con US\$9 de ganancia. El ajuste del precio refleja la buena disposición y la capacidad de pago de los miembros de la comunidad. El costo total del filtro de bioarena es de alrededor de US\$30 (con los materiales, mano de obra, formación y mercadeo incluidos).

Los artesanos preparan la arena y grava de filtración, además de producir la caja del filtro de concreto. Para asegurar y mantener la calidad de los filtros, el personal de Tearfund trabaja de cerca con los artesanos con el objeto de capacitarlos en todas las etapas de la producción a través de la capacitación a los usuarios finales.

Monitoreo y mejora

Durante la fase de implementación, el personal de Tearfund realiza visitas a domicilio para monitorear el proyecto. También les proporcionan a los artesanos formularios de monitoreo y seguimiento para que cuenten con las herramientas y así puedan supervisar sus negocios. No se les pide a los artesanos que informen a Tearfund de los resultados del monitoreo diarios de sus negocios. Las visitas de monitoreo con el personal de Tearfund ayudan a los artesanos a identificar problemas y a tomar medidas correctivas inmediatas.

Los Grupos Comunitarios de Agua también están comprometidos a brindar ayuda para el monitoreo de los proyectos de filtros de bioarena. Los grupos son capacitados por

Tratamiento de agua a nivel domiciliario y su almacenamiento seguro

Estudio de caso de implementación: filtros de bioarena

TEARFUND AFGANISTÁN

Tearfund para dirigir diferentes aspectos de WASH en la comunidad, entre ellos el conocimiento de los filtros de bioarena y la resolución de problemas básica. La participación en el grupo es voluntaria.

Mientras que la fase de promoción e implementación directa de Tearfund se ha completado en algunos distritos, la organización permanece allí para otros proyectos. Esta presencia les permite hacer tareas de monitoreo periódicas de proyectos anteriores y recibir comentarios de otros actores; sin embargo, el monitoreo tras la conclusión de un proyecto sigue constituyendo un desafío. No hay nadie responsable del monitoreo regular ni de las actividades de seguimiento.

Tearfund ve mejoras significativas en la salud y el bienestar de las comunidades en la provincia de Kapisa. Las calidades de vida de los artesanos de los filtros y sus familias han mejorado. Las clínicas de salud del distrito en las comunidades objetivo informaron una reducción del 61% en las enfermedades relacionadas con el agua desde que comenzaron los proyectos.

Formación de capacidad humana

Un componente esencial del programa de Tearfund es la capacitación de las personas involucradas en el proyecto. Originalmente fueron capacitadas en la implementación de los filtros de bioarena por *BushProof*. Desde entonces, CAWST y la *Danish Committee for Aid to Afghan Refugees* (DACCAR) continúan proporcionando capacitación y apoyo complementario adicionales al personal de Tearfund.

Inicialmente, los artesanos reciben una capacitación de 5 días para la construcción, la instalación, el funcionamiento, el mantenimiento y la resolución de problemas de los filtros de bioarena. Tearfund también brinda capacitación a los Grupos Comunitarios de Agua y realiza visitas de monitoreo junto con los artesanos y los miembros de los Grupos de Agua. También se dictan cursos de actualización

si Tearfund identifica necesidades diferentes.

Los artesanos dictan la capacitación inicial a los usuarios y son el recurso para los problemas que los usuarios puedan enfrentar. Los miembros del Grupo Comunitario de Agua también brindan apoyo regular para los usuarios en la comunidad.

Tearfund permanece activo en los distritos objetivo. Los artesanos los llaman periódicamente en busca de apoyo.

Tearfund informa que "la gran demanda por los filtros en la provincia de Kapisa despertó el interés de otros técnicos para recibir entrenamiento sobre su fabricación". A fin de satisfacer la demanda, Tearfund colaboró con UNICEF, DACAAR y CAWST para proporcionar una capacitación técnica sobre filtros de bioarena a otros artesanos.

Financiamiento del programa

Las actividades WASH de Tearfund Afganistán son financiadas a través de una gran variedad de fuentes que incluyen al UK Departamento de Desarrollo Internacional (DFID), *Bureau for Population, Refugees and Migration* (BPRM), UNICEF, Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (ACDI), y fondos fiduciarios.

La financiación por parte de la comunidad internacional para las actividades de ayuda y desarrollo en Afganistán se ve reducida a medida que se retira del país. Tearfund alberga la esperanza de que el enfoque basado en la demanda le permita la expansión gradual permanente de los filtros de bioarena. Mientras tanto, continúa la búsqueda de otras formas de financiación institucional para continuar con sus trabajos en Afganistán.

Referencias

Alemu, D. comunicación personal. Agosto 2011.

Burt, M.J. comunicación personal. Agosto 2011.

Tratamiento de agua a nivel domiciliario y su almacenamiento seguro

Estudio de caso de implementación: filtros de bioarena

TEARFUND AFGANISTÁN

Burt, M.J. *Effective Emergency WASH Response Using Demand-Led Methods: Case Study from Afghanistan*. 35 Conferencia Internacional de WEDC, Loughborough, RRUU, 2011.

Greaves, F. comunicación personal. Agosto 2011.

Tearfund (2009) *DFID WASH Interim Report 2: Capacity building to improve humanitarian action in the water sanitation and hygiene (WASH) sector*. Documento no publicado. Teddington, RRUU: Tearfund.

Más información

Tearfund: www.tearfund.org

CAWST, Centre for Affordable Water and Sanitation Technology

Calgary, Alberta, Canadá

Página web: www.cawst.org Email: cawst@cawst.org

Wellness through Water.... Empowering People Globally

Última actualización: Agosto de 2011