

# Traitement de l'eau à domicile stockage sûr

## Étude de cas de mise en application : les filtres biosable

### TEARFUND AFGHANISTAN

#### Introduction

Tearfund est une agence d'aide et de développement internationale basée au Royaume-Uni. Elle travaille au niveau mondial pour mettre fin à la pauvreté et à l'injustice, et restaurer la dignité et l'espoir dans certaines des communautés les plus pauvres du monde. Tearfund est présente en Afghanistan depuis 2001.

Tearfund croit fermement au soutien du développement des moyens de subsistance durables grâce à ses programmes d'eau, d'hygiène et d'assainissement (WASH). Ils voient la réussite de leur approche, basée sur la demande, dans la mise en œuvre des interventions WASH dans les situations de post-conflit.

En juin 2011, Tearfund Afghanistan a mis en place plus de 15 000 filtres biosable dans 15 régions de 4 provinces. 7 000 de ces filtres ont été fabriqués et vendus par des artisans locaux, qui ont été formés et soutenus par Tearfund.

#### Création de la demande

Pour créer la demande, Tearfund utilise 2 approches participatives l'une après l'autre – Assainissement total piloté par la communauté (ATPC) suivi par la transformation participative de l'hygiène et de l'assainissement (TPHA). ATPC est une approche de mobilisation visant à motiver la communauté afin qu'elle désire un changement. Grâce à l'ATPC la communauté se rend compte que son environnement est sale et prend la décision de construire des latrines et de cesser la défécation en plein air.

Ensuite, quand la communauté aura reconnu le rôle de l'assainissement pour être en bonne santé, Tearfund facilitera les méthodes TPHA, pour éduquer les habitants sur les nécessités d'une bonne hygiène, en particulier sur l'importance de se laver les mains avec du savon ou des cendres.



La cérémonie d'ouverture d'un magasin de filtres biosable, Kapisa

Ces deux approches de promotion et d'éducation constituent les bases pour que les membres de la communauté puissent faire une demande d'accès à l'eau potable. Les filtres biosable sont promus dans les régions où les gens utilisent les canaux ouverts et les ruisseaux qui passent près de leurs maisons. Tearfund travaille avec des artisans qui commercialisent et vendent les filtres biosable dans leurs communautés. Ensemble, ils travaillent en étroite collaboration avec les mollahs locaux pour recevoir leur approbation et faire la promotion lors des rassemblements religieux. Le soutien des chefs religieux est essentiel dans la plupart des communautés pour obtenir l'acceptation des nouvelles technologies et des nouvelles idées.

Les artisans initient des démonstrations communautaires dans les écoles, les cliniques et les mosquées. Les artisans qui réussissent peuvent également ouvrir des boutiques de filtres biosable pour à la fois créer et répondre à la demande. Dans le cadre de la promotion initiale, Tearfund a invité des responsables gouvernementaux ainsi que des dirigeants religieux et communautaires pour qu'ils montrent leur soutien à la boutique lors d'une cérémonie d'ouverture grandiose. Dans certains cas, la télévision, la radio et la presse écrite sont également invitées pour donner une

# Traitement de l'eau à domicile et le stockage sûr

## Etude de cas de mise en application : les filtres biosand

publicité et une crédibilité supplémentaire à la boutique.

Tandis que les artisans font la promotion des produits localement, Tearfund investi dans une campagne de marketing à grande échelle pour les filtres biosable, en faisant des publicités sur des panneaux d'affichage, la télévision, la radio et des dépliants. Avant la mise en application des filtres biosable, Tearfund avait déjà utilisé la radio pour sensibiliser les gens sur les bonnes pratiques d'hygiène et les questions de développement communautaire. Ils ont utilisé cette base pour l'élaboration de la campagne des filtres biosable. Cette approche de marketing a réussi à sensibiliser la communauté sur la technologie des filtres et créer une demande.

Le soutien du gouvernement pour les filtres biosable a été une partie intégrante dans la mise en application et l'expansion des projets. Tearfund a fait pression auprès du ministère de réhabilitation et de développement rural (MRDR) pour modifier la politique nationale WASH, afin d'inclure le filtre biosable comme une option appropriée en Afghanistan.

### Approvisionnement en produits et services

Le personnel de Tearfund est responsable de la campagne de marketing, des outils et des initiatives d'éducation qui accompagnent le projet du filtre biosable.

Les artisans locaux sont sélectionnés en collaboration avec le gouvernement local et les comités communautaires de développement pour gérer les entreprises de filtre biosable. Tearfund fournit aux artisans :

- la formation pour la fabrication, l'installation et la surveillance des filtres
- les matériaux pour la promotion et la commercialisation
- les moules en acier
- un soutien continu grâce à des visites conjointes de suivi avec le personnel de Tearfund
- des stages de mise à niveau, si nécessaire.

Les artisans seront responsables de 1 à 2 moules dans le cadre de leur entreprise de filtres. Initialement, dans les régions où les filtres biosable n'était pas connus par la communauté, Tearfund a fait don de filtres à des ménages sélectionnés afin de créer une demande. Après un certain temps, le prix au détail de filtres a été facturé à d'autres ménages.

Un protocole d'accord a été signé avec les artisans fixant le prix de vente d'un filtre à 6 dollars américains avec un profit de 2 dollars pour l'artisan. Au cours des trois dernières années, le prix a augmenté à 22 dollars avec un profit de 9 dollars. L'ajustement des prix reflète la volonté et la capacité de paiement des membres de la communauté. Le coût total d'un filtre biosable est d'environ 30 dollars américains (y compris le coût des matériaux, de la main d'œuvre, de la formation et de la commercialisation).

Les artisans se procurent et préparent le sable et le gravier de filtration, ils fabriquent également les boîtes de filtre en béton. Pour assurer et maintenir la qualité des filtres, le personnel de Tearfund travaille en étroite collaboration avec les artisans pour les former dans toutes les étapes de production jusqu'à la formation des utilisateurs finaux.

### Suivi et amélioration

Pendant la période de mise en application, le personnel de Tearfund conduit des visites chez les ménages pour suivre le projet. Il fournit également aux artisans des formulaires de surveillance et de suivi pour qu'ils aient les outils indispensables à la surveillance de leur activité. Les artisans ne sont pas tenus de faire des rapports à Tearfund mentionnant les résultats de leur surveillance journalière de l'entreprise. Des visites de suivi avec le personnel de Tearfund aident les artisans à identifier les problèmes et à prendre des mesures immédiates pour corriger les éventuelles difficultés rencontrées.

Les groupes communautaires de l'eau participent également au suivi des projets de filtre biosable. Les groupes sont formés par Tearfund pour gérer les différents aspects

# Traitement de l'eau à domicile et le stockage sûr

## Etude de cas de mise en application : les filtres biosand

de WASH dans la communauté, y compris comprendre le fonctionnement du filtre biosable et connaître les dépannages de base. Les membres de ces groupes sont bénévoles.

Même si la promotion et la phase de mise en application directe par Tearfund sont terminées dans certaines régions, ils restent présents dans ces régions en travaillant sur d'autres projets. Cette présence leur permet de réaliser des suivis périodiques des projets antérieurs et de recevoir des commentaires des divers intervenants. Cependant, la surveillance après la clôture d'un projet reste un défi. Personne n'est responsable d'effectuer un suivi régulier de ce projet.

Tearfund remarque des améliorations significatives dans la santé et le bien-être des communautés dans la province de Kapisa. Les revenus et les conditions de vie des artisans de filtres et leurs familles ont été améliorés. Les cliniques de santé régionales des communautés ciblées ont également signalé une réduction de 61% des maladies liées à l'eau depuis le lancement des projets.

### Renforcement des compétences humaines

Un des éléments du programme de Tearfund est de renforcer les compétences des personnes impliquées dans ce projet. Elles ont été formées à l'origine pour la mise en application du filtre biosable par BushProof. Depuis, CAWST et le comité danois d'aide aux réfugiés afghans (CDARA) continuent de donner des formations complémentaires et un soutien au personnel de Tearfund.

En premier lieu, les artisans reçoivent une formation de 5 jours sur la fabrication, l'installation, le fonctionnement, la maintenance et le dépannage du filtre biosable. Tearfund forme également des groupes communautaires de l'eau et effectue des visites de surveillance avec des artisans et des membres du groupe de l'eau.

### Références

Un stage de perfectionnement est également offert lorsque Tearfund identifie des besoins différents.

Les artisans donnent la formation initiale aux utilisateurs finaux et servent de ressource pour les grands problèmes que ces utilisateurs peuvent rencontrer. Les membres du groupe communautaire de l'eau fournissent également un soutien continu à ces utilisateurs.

Tearfund reste active dans les régions ciblées. Les artisans la contactent périodiquement pour du soutien.

Tearfund précise que : *“la forte demande pour les filtres dans la province de Kapisa a suscité l'intérêt d'autres techniciens qui veulent recevoir une formation pour leur propre fabrication.”* Pour répondre à la demande, Tearfund a collaboré avec l'UNICEF, DACAAR et CAWST pour offrir une formation de technicien du filtre biosable à des artisans supplémentaires.

### Financement des programmes

Les activités WASH de Tearfund Afghanistan sont financées par diverses sources, y compris le Département du Royaume-Uni pour le développement international (UK Department for International Development – DFID), le Bureau de la population, réfugiés et migrations (Bureau of Population, Refugees and Migration – BPRM), l'UNICEF, l'Agence canadienne du développement international (CIDA) et des fonds d'affectation spéciale.

Le financement de la communauté internationale pour les activités d'aide et de développement en Afghanistan a été réduit dû à son retrait du pays. Tearfund a l'espoir que le fait que ce programme soit basé sur la demande permettra l'expansion continue et progressive du filtre biosable. En attendant, Tearfund est à la recherche de nouveaux fonds institutionnels pour poursuivre ses efforts en Afghanistan.

# Traitement de l'eau à domicile et le stockage sûr

## Etude de cas de mise en application : les filtres biosand

Alemu, D. Personal communication (Communication personnelle). Août 2011.

Burt, M.J. Personal communication (Communication personnelle). Août 2011.

Burt, M.J. *Effective Emergency WASH Response Using Demand-Led Methods: Case Study from Afghanistan*. (Interventions WASH d'urgence efficaces utilisant les méthodes entraînées par la demandes: étude de cas d'Afghanistan). 35<sup>th</sup> WEDC International Conference, Loughborough, UK, 2011.

Greaves, F. Personal communication (Communication personnelle). Août 2011.

Tearfund (2009) *DFID WASH Interim Report 2: Capacity building to improve humanitarian action in the water sanitation and hygiene (WASH) sector*. Unpublished paper (Rapport intérimaire 2 DFID WASH de Tearfund 2009 : Renforcement des capacités pour améliorer l'action humanitaire dans le secteur de l'assainissement et de l'hygiène. Document non publié). Teddington, UK: Tearfund.

### Informations supplémentaires

Tearfund: [www.tearfund.org](http://www.tearfund.org)

---

CAWST, Centre for Affordable Water and Sanitation Technology

Calgary, Alberta, Canada

Website: [www.cawst.org](http://www.cawst.org) Email: [cawst@cawst.org](mailto:cawst@cawst.org)

*Le bien-être par le biais de l'eau... Habilitier les peuples dans le monde entier*

Dernière mise à jour : Août 2011