

Tratamiento del agua a nivel domiciliario y su almacenamiento seguro Estudio de caso de implementación: Filtros de cerámica

THRIST-AID INTERNACIONAL, MYANMAR

Introducción

Thirst-Aid Internacional es una ONG con sede en Estados Unidos. Su foco principal es la prevención de enfermedades transmitidas por el agua que resultan en morbilidad diarreica y muerte, particularmente en niños menores de cinco años. Thirst-Aid promueve la educación y el conocimiento como herramientas principales para intervenciones de agua segura, inspirando el avance hacia la mejora de la calidad del agua que proviene del interior de las comunidades antes de la introducción de tecnologías del tratamiento de agua a nivel domiciliario.

Thirst-Aid ha estado implementando filtros de cerámica en Myanmar desde 2004. Su proyecto actual comenzó en febrero de 2006 y han distribuido aproximadamente 200.000 filtros en el país proveyendo a cerca de un millón de personas con agua potable segura. Ellos también han respondido en situaciones de emergencia, como proveer filtros luego del tsunami de 2005 que afectó el sur de Tailandia y el ciclón de 2008 en Myanmar. Thirst-Aid planea aumentar el tamaño de su proyecto, llegando a un adicional de 14 millones de personas en Myanmar.

Además de implementar ellos mismos los filtros de cerámica, Thirst-Aid está trabajando con el sector privado para crear un mercado. Han establecido fábricas de filtros de cerámica en el país, quienes a la larga llegan a ser fabricantes comerciales independientes. Su trabajo es apoyar el desarrollo del sector privado ayudando a construir capacidad y facultando personas locales.

Creación de demanda

Thirst-Aid crea demanda para el agua potable segura promoviendo la educación y el conocimiento como capital de inversión. Ellos basan su enfoque en el supuesto que las personas educadas no toman

voluntariamente agua contaminada, mucho menos se la dan a sus niños.

Ellos utilizan campañas de marketing que apuntan a la población que pueda pagar filtros de cerámica.

Hay dos modelos de filtros, uno para la clase media y uno para los trabajadores pobres.

El personal de Thirst-Aid lleva a cabo un proceso de concientización y educación con una variedad de público objetivo, incluyendo grupos de mujeres, escuelas, monasterios, orfanatos, organizaciones comunitarias, ONGs nacionales e internacionales. Ellos se reúnen con los diferentes grupos y les dan seguimiento tantas veces sean necesarias.

Su personal usa una variedad de herramientas educativas y métodos de comunicación incluyendo paneles, pósteres, juegos, rotafolios, prácticas y videos. Thirst-Aid desarrolló la mayoría de sus materiales educativos con contribuciones de UNICEF. El gobierno apoya el programa a través de la aprobación de los materiales educativos antes de su uso.

Thirst-Aid provee la aceptación del compromiso de la comunidad a través de la emisión de Certificados de Conocimiento una vez terminado satisfactoriamente su programa educacional. Estos certificados sirven como moneda de curso legal que luego pueden ser usados para la compra de tecnologías para el tratamiento del agua a nivel domiciliario.

Thirst-Aid hace hincapié en que para crear demanda, los filtros no deberían ser vistos como un producto regalado para los pobres. Deberían comercializarse como un producto deseable, fácil de usar y efectivo para todos aquellos que necesiten agua mejorada.

Tratamiento del agua a nivel domiciliario y su almacenamiento seguro

Estudio de caso de implementación: Filtros de cerámica

THRIST-AID INTERNACIONAL, MYANMAR

Suministrar servicios y productos

Thirst-Aid comenzó primero con su propia fábrica de filtros de cerámica que empleó personal local para fabricar filtros para la distribución a través de las ONGs internacionales más grandes.

Thirst-Aid ha establecido ya ocho fábricas de filtros de cerámica en Myanmar. Una vez que estén funcionando a plena capacidad, las instalaciones son entregadas a las personas locales como proyectos que generan ingresos.

Le ha llevado al menos dos años a Thirst-Aid de entrenamiento y apoyo para asegurarse de que los fabricantes entiendan verdaderamente el proceso completo y que la calidad, producción y la comercialización puedan ser sostenidos. Basada en su experiencia, Thirst-Aid recomienda que los nuevos implementadores no comiencen con la producción de filtros de cerámica a menos que estén dispuestos a mantener una presencia prolongada y estén seguros de un mercado sostenible.

Las unidades se venden en entre US\$8 y \$19 dependiendo del recipiente, la distancia de la fábrica y el fabricante. Actualmente, los filtros son vendidos a ONGs internacionales, quienes tienen sus propios objetivos y métodos de distribución. Ellos no han acordado una norma común.

Mientras algunas ONGs distribuyen filtros totalmente subsidiados a hogares, Thirst-Aid promueve que se vean como un producto comercial y no como algo que a la gente se le debe dar, o que se le dará. Thirst-Aid prevé que el mayor obstáculo será la entrega de los filtros de la ONGs sin requerir que los usuarios inviertan de alguna forma. Es difícil para Thirst-Aid promover y comercializar filtros a través del sector privado si en los hogares se cree que es un producto para pobres y que si esperan lo suficiente podrían recibir uno gratis.

Monitoreo y mejora

Thirst-Aid posee un programa de monitoreo para asegurar el control de calidad de su proceso de producción de filtros.

La mayoría de los filtros actualmente en uso fueron distribuidos por las ONGs en respuesta al ciclón Nargis, y puesto que el financiamiento destinado a este desastre ya ha sido usado, existe actualmente poco seguimiento o monitoreo que está siendo llevado a cabo por cualquier organización además de Thirst-Aid.

Thirst-Aid también apoya las mejoras continuas de programas de implementación en la región. Con apoyo de UNICEF, organizaron la “Cumbre Myanmar de filtros de agua de cerámica, evaluación post-Nargis – lecciones aprendidas” en la que participaron 13 organizaciones internacionales incluyendo varias de Camboya y Tailandia.

Financiación del programa

El componente educativo de Thirst-Aid asume aproximadamente el 75% de los recursos de la implementación de su proyecto, tanto en términos de dinero como de tiempo. Thirst-Aid recomienda que otros implementadores deberían estar dispuestos a invertir tanto en educación y capacitación como lo hacen en tecnología. La financiación para las actividades de concientización y educación de Thirst-Aid es proporcionada por donantes y asociados, incluyendo UNICEF.

La mayoría de los fabricantes del sector privado ya han recuperado sus costos (incluyendo promoción, producción, distribución y seguimiento) y tienen un sistema de precios que hace posible que obtengan una ganancia suficiente.

Referencias

Bradner, C. Comunicación personal, julio 2010.

Para obtener más información

Thirst-Aid: www.thirst-aid.org

CAWST, Centre for Affordable Water and Sanitation Technology
Calgary, Alberta, Canadá
Sitio web: www.cawst.org Correo electrónico: cawst@cawst.org
Última actualización :Septiembre 2011