

# Matrice d'affaires : Aqua Clara Kenya



<p><b>Partenaires clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Aqua Clara International :</b> financement sous forme de crédits carbone et de recherche et développement</li> <li>■ <b>CAWST :</b> renforcement des capacités du personnel d'ACK, appui pour créer et animer des formations et services de conseil aux responsables de projets en Afrique de l'Est</li> <li>■ <b>Connect International :</b> financement pour la distribution chez les gens</li> <li>■ <b>Transform International :</b> financement pour la distribution dans les écoles</li> <li>■ <b>Distributing Partners :</b> <b>l'institution de micro-finance Wakenya Pamoja, l'ONG COHESU, l'alliance communautaire de Lwala et Nuru International</b></li> <li>■ <b>Cooperatives d'épargne et de crédit (COOPEC) :</b> plateforme de marketing et services de crédit</li> </ul>	<p><b>Activités clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gestion de la chaîne d'approvisionnement</li> <li>■ Marketing auprès des écoles, des institutions de micro-finance et des ONG</li> <li>■ Création de partenariats</li> <li>■ Formation et soutien des responsables de projets et des commerciaux</li> <li>■ Suivi et évaluation</li> </ul>	<p><b>Proposition de valeur pour les clients :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Notre produit est facile à utiliser, efficace et durable. Il bénéficie d'une garantie de 12 mois qui comporte une formation gratuite, le suivi et les réparations.</li> </ul> <p><b>Proposition de valeur pour les partenaires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nous garantissons une utilisation régulière du produit et la satisfaction des clients. Des études ont montré que plus de 90 % de nos clients sont satisfaits de nos produits et continuent à les utiliser correctement 12 mois après les avoir acquis.</li> </ul>	<p><b>Relations avec les clients</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Formation et soutien des partenaires opérationnels et des écoles</li> <li>■ Formation des utilisateurs finaux aux points d'achat</li> <li>■ Suivi : suivi téléphonique sous 30 jours après l'achat du produit, et après 1 an</li> <li>■ Numéro d'assistance aux consommateurs pour la résolution des problèmes</li> </ul>	<p><b>Types de clients</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Écoles en zones rurales :</b> ce sont généralement des écoles publiques non connectées aux réseaux publics de distribution d'eau, et comportant au moins 200 élèves</li> <li>■ <b>Familles en zones rurales :</b> ce sont généralement des familles membres d'une COOPEC, d'une institution de micro-finance ou d'un groupe soutenu par une ONG</li> <li>■ <b>ONG, philanthropes et services de responsabilité sociale et environnementale :</b> intéressés pour aider les écoles ou les communautés à avoir accès à l'eau potable</li> </ul>
<p><b>Ressources</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Technologie : membranes à fibres creuses et filtres biosable</li> <li>■ Contrat de crédits carbone</li> <li>■ Personnel compétent</li> <li>■ Partenariats stratégiques pour faire de la recherche et développement et du renforcement des compétences</li> </ul>			<p><b>Canaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Institutions de micro-finance</b> comptant plus de 10 000 membres dans les communautés rurales : constitue une plate-forme qui permet aux agents commerciaux de promouvoir les produits et d'accorder des prêts aux membres pour qu'ils achètent des produits</li> <li>■ <b>Ateliers en milieu scolaire :</b> réunir les décideurs et leur présenter nos produits pour le WASH dans les écoles</li> <li>■ <b>ONG qui mettent en œuvre des programmes de santé dans les écoles :</b> vendre nos produits aux groupes vulnérables qu'ils soutiennent, souvent à des tarifs subventionnés</li> </ul>	
<p><b>Structure de coûts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Matériaux pour fabriquer les produits, distribution des produits</li> <li>■ Salaires pour le personnel</li> <li>■ Commissions et bonus pour les distributeurs et les commerciaux</li> <li>■ Formation et soutien des organisations responsables de projets</li> <li>■ Marketing et développement de partenariats avec des ONG, des écoles et des institutions de micro-finance</li> <li>■ Suivi et évaluation</li> </ul>			<p><b>Flux de revenus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Paiement des produits destinés aux familles par des ONG et des institutions de micro-finance</li> <li>■ Paiement des produits destinés aux écoles par les écoles</li> <li>■ Paiement des projets par des philanthropes</li> <li>■ Crédits carbone accumulés pour des filtres à eau actuellement utilisés</li> <li>■ Contributions d'organisations partenaires pour financer les coûts subventionnés (tels que le renforcement des compétences et la recherche et développement)</li> </ul>	