****

****Le comportement humain est influencé par de nombreux facteurs, tenter de le modifier est une tâche complexe. Cet outil vous aidera à définir le comportement que vous voulez changer et à poser des questions pour vous aider à mieux comprendre votre population cible et le contexte dans lequel le comportement se produit.

Les étapes suivantes sont généralement utilisées pour évaluer et analyser les informations en vue de préparer des interventions de changement de comportement.

1. Définissez votre comportement cible.
2. Déterminez les informations à rechercher dans le cadre d'une étude documentaire.
3. Organisez les informations que vous trouvez en catégories clés.
4. Identifiez rapidement les domaines où vous avez des lacunes de compréhension.
5. Comblez vos lacunes à l'aide d'outils d'évaluation rapide afin d'approfondir votre compréhension.
6. Définissez des thèmes et des idées pour élaborer votre intervention sur le changement de comportement.

Utilisez cet outil à toutes les étapes qui sont pertinentes dans votre contexte.

**L'outil contient les rubriques suivantes :**

* **Catégorie et questions clés** – Pour définir le comportement que vous souhaitez cibler et pour guider votre réflexion à l'aide de questions dans les catégories clés de déterminants comportementaux et des facteurs connexes.
* **Comportement actuel** – Pour documenter la situation actuelle dans le monde. Quel est le comportement actuel et qu'est-ce qui incite les réfractaires à agir comme ils le font ? Les réfractaires sont ceux qui ne pratiquent pas le comportement souhaité.
* **Comportement cible** – Pour définir le comportement que vous recherchez.
* **Suggestions pour atteindre le comportement cible** – Identifiez ce qui influence ceux qui ont déjà adopté le comportement cible et ce qui devra changer pour encourager davantage de personnes à l'adopter.

Sources d'information possibles pour remplir ce tableau :

* Documentation et directives politiques nationales, régionales ou locales
* Rapports des ONG, données des autorités locales, littérature académique et "grise"
* Résultats des outils de recherche formative, des enquêtes, des questionnaires, des rapports et de l'analyse des obstacles
* Observations, parcours d'étude (transect) et démonstrations des comportements
* Entretiens ou groupes de discussion

Exemple

|  |
| --- |
| Quels sont le but et l'objectif de votre programme ? But : Réduire le taux de maladies diarrhéiques dans la communauté. Objectif : Augmenter de 40 % le lavage des mains au savon chez les adultes et les enfants de la communauté et maintenir ce comportement pendant un an.  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Catégorie et questions clés | Comportement actuel | Comportement cible |
| Quoi* Quel est le comportement actuel des gens ?
* Quel comportement voulez-vous qu'ils adoptent ?
 | 92 % des adultes observés lors de l'enquête de base ne se lavent pas les mains avec du savon après avoir utilisé les latrines.Ils se rincent les mains à l'eau avant de manger. | Qu'ils se lavent les mains avec du savon |
| Qui* Qui pratique le comportement actuel ?
* Qui est votre population cible ?
* Quelles sont les données démographiques qui vous intéressent (âge, sexe ou statut socioéconomique) ?
* Votre population cible comprendra-t-elle des groupes ayant des besoins spécifiques, comme les personnes handicapées, les personnes âgées ou les femmes enceintes ?
 | Les adultes et les enfants se rincent les mains avant de manger. | Tous les adultes et les enfants qui résident dans la communauté |
| Quand* Quand le comportement a-t-il lieu pour la plupart des gens ?
 | Les personnes se rincent les mains avant les repas du matin et du soir.  | Avant de manger et après avoir utilisé les latrines |
| Où* Où exactement les gens appliquent-ils le comportement en général ?
 | Dans l'intimité de leur foyer | Aux postes de lavage des mains près des latrines, et à l'intérieur de la maison |
| Catégorie et questions clés | Comportement actuel | Suggestions pour atteindre le comportement cible |
| Connaissances, planification et compétences* Quelles sont les connaissances et les compétences nécessaires à l'adoption du comportement ?
* Quelle planification, le cas échéant, est nécessaire ?
* Quelles sont les croyances, les perceptions et les attitudes associées à ce comportement ?
* Quelles sont les maladies que les gens connaissent ou dont ils s'inquiètent actuellement ?
 | Les gens savent que le savon peut prévenir les maladies, mais la perception du risque lié aux agents pathogènes est faible.Les gens pensent que le fait de rincer les saletés visibles sur leurs mains les rend propres.  | Augmenter la perception des risques de maladies hydriques.Expliquer que même les mains qui semblent propres peuvent être sales. Faire mieux connaître les moments où il est essentiel de se laver les mains au savon. |
| Facteurs émotionnels* Qu'est-ce qui motive ou encourage le comportement ?
* Quelles récompenses pourraient renforcer le comportement ?
 | Le fait de ne pas se laver les mains au savon n'a pas de conséquences négatives immédiates.Il n'est pas évident de trouver du savon pour se laver les mains. Le fait de se rincer les mains à l'eau avant de manger est considéré comme un comportement socialement poli (appartenance).  | Pas encore connu.  |
| Habitudes, déclencheurs, routines* Quels réflexes ou quelles habitudes peuvent avoir un impact sur le comportement ?
* Qu'est-ce qui déclenche le comportement ?
* Quelle séquence d'activités est impliquée ?
* Comment la routine quotidienne influe-t-elle sur le comportement ?
 | Ce n'est pas une habitude de se laver les mains après avoir utilisé les latrines. Les mères remplissent un pichet d'eau et le placent près d'une bassine. La famille s'assied pour manger et se rince les mains avant de bénir sa nourriture.  | Des rappels et des incitations peuvent être apposés dans et autour des latrines pour inciter à se laver les mains après avoir utilisé les latrines. L'installation d'un poste permanent de lavage des mains à la maison nécessiterait d'établir une nouvelle routine à l'heure des repas, ou bien les mères devraient se souvenir de donner du savon dans le cadre de la routine actuelle. Ceux qui se lavent les mains actuellement amènent de petits morceaux de savon à lessive avec eux jusqu'aux latrines et marchent jusqu'à la source d'eau la plus proche pour se laver les mains.  |
| Objets et infrastructure* Quels sont les objets (tels que du savon ou un seau) et les infrastructures (telles qu'un évier) actuellement disponibles ?
* Sont-ils faciles d'accès ?
* Qu'est-ce qui est nécessaire pour adopter le comportement cible ?
* Quels sont les besoins et les préférences des utilisateurs en matière d'objets et d'infrastructures ?
* Sont-ils faciles à utiliser et à entretenir ?
* Sont-ils considérés comme souhaitables ?
 | Des pichets et des bassines sont actuellement utilisés pour le rinçage des mains. Ils sont facilement accessibles. Il est difficile de se laver les mains s'il n'y a personne pour vous verser l'eau. La plupart des ménages possèdent du savon pour la lessive, mais pas pour le lavage des mains. Rapport de référence : Il y a une station de lavage des mains dans seulement 5 % des latrines partagées et aucune n'a de savon.  | Les robinets à bascule sont considérés comme peu solides ; seuls les plus pauvres les utilisent et ils ne sont pas utiles à l'intérieur des foyers.Un seau avec un robinet et une bassine sur un support est facile à utiliser et à entretenir à l'intérieur et à l'extérieur de la maison. Les matériaux, y compris le savon, peuvent être distribués et sont accessibles. Les personnes qui se lavent les mains utilisent du savon à lessive.  |
| Environnement physique* Quels sont les éléments non vivants de l'environnement (altitude, types de sol, état des routes, météo et climat) qui pourraient avoir un impact sur le comportement ?
 | Les affiches de promotion du lavage des mains ont été détruites par les orages de la saison des pluies. Les latrines sont situées dans des zones mal éclairées où les gens n'ont pas envie de s'attarder.  | Il faudrait que les stations de lavage des mains soient bien éclairées la nuit et placées sous un toit pour que les gens soient au sec pendant la saison des pluies.  |
| Environnement biologique* Quels types d'agents pathogènes présentent un risque ?
* Les animaux ont-ils un impact sur le comportement ?
 | Les coliformes dans les fèces et le cryptosporidium sont reconnus par le personnel médical comme des causes de diarrhées dans la communauté.Il n'y a pas eu d'épidémie de choléra jusqu'à présent.Les poules se déplacent librement, y compris à l'intérieur de la maison, et leurs excréments sont visibles partout.  | Il convient d'encourager l'enfermement des poules. |
| Odeurs, bruits ou sensations associés au comportement* Quelles odeurs, quels bruits ou quelles sensations sont associés au fait d'appliquer ou non ce comportement ?
 | Le savon à lessive est difficile à rincer et l'odeur forte qu'il laisse sur les mains dissuade de l'utiliser avant de manger.  | Fournir un savon qui ne sent pas fort pour le lavage des mains.Les personnes qui se lavent les mains avec du savon à lessive disent ne pas aimer l'odeur.  |
| Environnement social et normes* Quelle est l'influence de l'environnement social sur le comportement ?
* Qu'est-ce qui est attendu et approuvé par les autres personnes ?
* Quelles normes sociales (religieuses, culturelles) influencent le comportement ?
 | Le fait de se rincer les mains avant de manger est un comportement attendu et considéré comme poli. Les enseignements religieux valorisent la propreté. Il est normal de ne pas se laver les mains après avoir utilisé les latrines. | Donner en exemple des personnes qui se lavent les mains avec du savon après avoir utilisé les latrines et avant de manger. Encourager les dirigeants religieux à parler de l'importance de l'utilisation du savon. Renforcer l'idée que tout le monde utilise du savon pour se laver les mains.  |
| Rôles* Quels sont les rôles de ceux qui ont adopté ce comportement ?
* Comment ces rôles sont-ils liés aux rôles joués par les autres personnes ?
 | Les mères aident les jeunes enfants à se rincer les mains avant de manger. Les adultes ou les enfants plus âgés s'aident mutuellement à verser l'eau.  | Encourager les mères et les pères à apprendre à leurs enfants à se laver les mains avec du savon. Insister sur le fait que cela fait d'eux de bons parents.  |
| Contexte programmatique et politique* Quels programmes actuellement en vigueur dans la région pourraient avoir un impact sur le comportement ?
* Quels sont les événements politiques ou historiques dont il faut tenir compte pour mettre en place des programmes dans ce domaine ?
 | La crise récente a engendré un nombre élevé de nouvelles priorités concurrentes et l'hygiène personnelle a été reléguée au bas de la liste des priorités.Le programme de vaccination commence le mois prochain. | Pas encore connu. |
| Contexte économique* Quelle est l'influence de la distribution commerciale des produits et de la disponibilité des chaînes d'approvisionnement sur le comportement ?
* Comment les coûts des produits, des services et des fournitures influencent-ils le comportement ?
* La population peut-elle assumer les coûts du comportement cible ?
 | Le savon n'a pas été distribué depuis les premières semaines de la crise. Les familles considèrent que le savon pour le lavage des mains est cher.  | Il est possible de distribuer du savon pour le lavage des mains une fois par mois aux familles.  |
| Points de contact pour l'intervention* Où et comment votre population cible passe-t-elle du temps ?
* Quelles sont les meilleures façons de l'atteindre avec les interventions du programme ?
 | Les familles se réunissent une fois par semaine pour les services religieux.Les hommes ont tendance à écouter les informations et les sports à la radio.Les réunions communautaires sont bien suivies par les femmes et les hommes.Les agents de santé se rendent dans les familles une fois par mois. |

|  |
| --- |
| Quels sont le but et l'objectif de votre programme ?  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Catégorie et questions clés | Comportement actuel | Comportement cible |
| Quoi* Quel est le comportement actuel des gens ?
* Quel comportement voulez-vous qu'ils adoptent ?
 |  |  |
| Qui* Qui pratique le comportement actuel ?
* Qui est votre population cible ?
* Quelles sont les données démographiques qui vous intéressent (âge, sexe ou statut socioéconomique) ?
* Votre population cible comprendra-t-elle des groupes ayant des besoins spécifiques, comme les personnes handicapées, les personnes âgées ou les femmes enceintes ?
 |  |  |
| Quand* Quand le comportement a-t-il lieu pour la plupart des gens ?
 |  |  |
| Où* Où exactement les gens appliquent-ils le comportement en général ?
 |  |  |
|  |  |  |
| Catégorie et questions clés | Comportement actuel | Suggestions pour atteindre le comportement cible |
| Connaissances, planification et compétences* Quelles sont les connaissances et les compétences nécessaires à l'adoption du comportement ?
* Quelle planification, le cas échéant, est nécessaire ?
* Quelles sont les croyances, les perceptions et les attitudes associées à ce comportement ?
* Quelles sont les maladies que les gens connaissent ou dont ils s'inquiètent actuellement ?
 |  |  |
| Facteurs émotionnels* Qu'est-ce qui motive ou encourage le comportement ?
* Quelles récompenses pourraient renforcer le comportement ?
 |  |  |
| Habitudes, déclencheurs, routines* Quels réflexes ou quelles habitudes peuvent avoir un impact sur le comportement ?
* Qu'est-ce qui déclenche le comportement ?
* Quelle séquence d'activités est impliquée ?
* Comment la routine quotidienne influe-t-elle sur le comportement ?
 |  |  |
| Objets et infrastructure* Quels sont les objets (tels que du savon ou un seau) et les infrastructures (telles qu'un évier) actuellement disponibles ?
* Sont-ils faciles d'accès ?
* Qu'est-ce qui est nécessaire pour adopter le comportement cible ?
* Quels sont les besoins et les préférences des utilisateurs en matière d'objets et d'infrastructures ?
* Sont-ils faciles à utiliser et à entretenir ?
* Sont-ils considérés comme souhaitables ?
 |  |  |
| Environnement physique* Quels sont les éléments non vivants de l'environnement (altitude, types de sol, état des routes, météo et climat) qui pourraient avoir un impact sur le comportement ?
 |  |  |
| Environnement biologique* Quels types de pathogènes pourraient influencer le comportement ?
* Les animaux ont-ils un impact sur le comportement ?
 |  |  |
| Odeurs, bruits ou sensations associés au comportement* Quelles odeurs, quels bruits ou quelles sensations sont associés au fait d'appliquer ou non ce comportement ?
 |  |  |
| Environnement social et normes* Quelle est l'influence de l'environnement social sur le comportement ?
* Qu'est-ce qui est attendu et approuvé par les autres personnes ?
* Quelles normes sociales (religieuses, culturelles) influencent le comportement ?
 |  |  |
| Rôles* Quels sont les rôles de ceux qui ont adopté ce comportement ?
* Comment ces rôles sont-ils liés aux rôles joués par les autres personnes ?
 |  |  |
| Contexte programmatique et politique* Quels programmes actuellement en vigueur dans la région pourraient avoir un impact sur le comportement ?
* Quels sont les événements politiques ou historiques dont il faut tenir compte pour mettre en place des programmes dans ce domaine ?
 |  |  |
| Contexte économique* Quelle est l'influence de la distribution commerciale des produits et de la disponibilité des chaînes d'approvisionnement sur le comportement ?
* Comment les coûts des produits, des services et des fournitures influencent-ils le comportement ?
* La population peut-elle assumer les coûts du comportement cible ?
 |  |  |
| Points de contact pour l'intervention* Où et comment votre population cible passe-t-elle du temps ?
* Quelles sont les meilleures façons de l'atteindre avec les interventions du programme ?
 |  |

Comment cet outil a-t-il été élaboré ?

Cette liste de vérification s'appuie principalement sur la liste de vérification de la conception centrée sur les comportements élaborée par Aunger et Curtis[[1]](#footnote-1). Celle-ci a été adaptée de sorte à inclure des questions clés et des déterminants ou des facteurs comportements issus d'autres théories du changement de comportement en vigueur dans le secteur du WASH. Les théories suivantes ont été prises en compte dans la liste de vérification :

* Focus, Opportunity, Ability, Motivation for sanitation behaviours (SaniFOAM)
* Integrated Behavioural Model for water, sanitation, and hygiene (IBM-WASH)
* Attitudes, Norms, Abilities, and Self-regulation (RANAS)

Théories et ressources sur le changement de comportement

*Les liens suivants vous conduiront à des sites internet en anglais.*

[Behaviour Centred Design](https://www.lshtm.ac.uk/research/centres-projects-groups/bcd#home)

La conception centrée sur le comportement repose sur la psychologie évolutionniste et environnementale. Robert Aunger et Valerie Curtis ont élaboré cette théorie et ce processus en collaboration avec des universitaires de la London School of Hygiene and Tropical Medicine.

[IBM-WASH](https://bmcpublichealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/1471-2458-13-1015#:~:text=The%20IBM%2DWASH%20model%20aims,practices%20in%20infrastructure%2Dconstrained%20settings.)

Le modèle IBM-WASH a été élaboré par Dreibelbis et al. à partir de l'examen des cadres de changement de comportement utilisés dans le WASH. Le modèle résume les cadres existants.

[RANAS](https://www.ranasmosler.com/ranas)

RANAS est un modèle psychologique élaboré par Hans Mosler. Il a été appliqué dans des programmes de changement de comportement concernant un large éventail de comportements en matière de WASH.

[SaniFOAM](https://www.wsp.org/sites/wsp/files/publications/GSP_sanifoam.pdf)

SaniFOAM a été élaboré par Jacqueline Devine et le Programme pour l'eau et l'assainissement de la Banque Mondiale dans le but de développer l'assainissement à l'échelle mondiale.

[Wash’Em](https://washem.info/)

Wash’Em est une approche de changement du comportement élaborée par LSHTM, CAWST et Action Contre la Faim. Il met l'accent en particulier sur la modification du comportement de lavage des mains dans les contextes d'urgence.



1. [Robert Aunger et al., “Behaviour Centered Design: A Practitioner’s Manual,” février 2017, https://www.lshtm.ac.uk/sites/default/files/2017-03/BCD%20Manual.pdf.](https://www.zotero.org/google-docs/?gdKepZ) [↑](#footnote-ref-1)