

Plantilla de modelo de negocios: Aqua Clara Kenya



<p>Socios clave</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Aqua Clara International: financiación mediante créditos de carbono e investigación y desarrollo. ■ CAWST: desarrollo de capacidades del personal de ACK, asistencia para desarrollar y dictar capacitaciones y consultoría para implementadores de África Oriental. ■ Connect International: financiación para la distribución en hogares. ■ Transform International: financiación para la distribución en escuelas. ■ Socios distribuidores: Wakenya Pamoja Microfinance Institution, COHESU, Lwala Community Alliance y Nuru International. ■ Cooperativas de ahorro y crédito: plataforma de marketing y servicios crediticios. 	<p>Actividades clave</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Gestión de la cadena de suministro ■ Marketing en escuelas, instituciones de microfinanciación y ONG ■ Desarrollo de alianzas ■ Capacitación y asistencia a los gestores de proyectos y representantes de venta ■ Monitoreo y evaluación 	<p>Propuesta de valor para los clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Nuestro producto es fácil de usar, eficaz y duradero, e incluye 12 meses de garantía que abarca seguimiento, reparación y capacitación de manera gratuita. 	<p>Relaciones con los clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Capacitación y asistencia a socios implementadores y escuelas ■ Capacitación de usuarios finales en el punto de compra ■ Seguimiento: telefónico dentro de 30 días de la compra del producto y después de 1 año ■ Asistencia al cliente para resolución de problemas 	<p>Segmentación de clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Escuelas rurales: en general, las escuelas públicas sin acceso a la red municipal de agua y con una población de más de 200 alumnos. ■ Hogares rurales: en general, pertenecientes a una cooperativa de ahorro y crédito, una institución de microfinanciación o parte de un grupo apoyado por una ONG.
	<p>Recursos clave</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Tecnología: filtros de membrana de fibra hueca y filtros de bioarena ■ Contrato sobre créditos de carbono ■ Personal con experiencia apropiada ■ Alianzas estratégicas para investigación y desarrollo y para desarrollo de capacidades 	<p>Propuesta de valor para los socios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Garantizamos el uso continuo del producto y la satisfacción de los clientes; los estudios muestran que al menos un 90% de nuestros clientes están satisfechos con nuestro producto y lo usan correctamente incluso transcurridos 12 meses. 	<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Instituciones de microfinanciación con más de 10.000 miembros en comunidades rurales: ofrecen una plataforma para que los representantes de ventas promuevan los productos y les dan a los miembros préstamos para adquirir los productos. ■ Talleres escolares: reúnen a los encargados de tomar decisiones y los exponen a nuestros productos de WASH para escuelas. ■ ONG que implementan programas de salud: venden nuestros productos a los grupos vulnerables que asisten, en general a precio subsidiado. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ONG, filántropos y departamentos de responsabilidad social empresarial: interesados en patrocinar escuelas o comunidades para que accedan al agua potable.
<p>Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Materiales y distribución de productos ■ Salarios del personal ■ Comisiones y bonos para distribuidores y representantes de ventas ■ Capacitación y asistencia para organizaciones implementadoras ■ Marketing y desarrollo de alianzas con ONG, escuelas e instituciones de microfinanciación ■ Monitoreo y evaluación 		<p>Fuentes de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Pagos de productos domésticos hechos por ONG e instituciones de microfinanciación ■ Pagos de productos para escuelas hechos por las escuelas ■ Pagos hechos por filántropos para los proyectos ■ Créditos de carbono provenientes de filtros de agua en uso ■ Subvenciones de organizaciones socias para financiar los costos subsidiados (p. ej.: el desarrollo de capacidades, la investigación y el desarrollo) 		