

Matrice d'affaires :

# Deep Springs International/Gadyen Dlo



<p><b>Partenaires clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>UNICEF</b> : financement et assistance technique</li> <li>■ <b>Gouvernement haïtien (DINEPA)</b> : coordination et partage des bonnes pratiques</li> <li>■ <b>Population Services International</b> : assistance marketing</li> <li>■ <b>Dow Chemical</b> : matières premières pour fabriquer les seaux</li> <li>■ Partenaires pour la distribution : historiquement, <b>Partners in Health, Action Contre la Faim, ACTED, Samaritan's Purse</b> et de nombreux autres</li> <li>■ <b>Universités</b> (particulièrement <b>Emory</b> et <b>Tufts</b>) : expériences de terrain pour identifier les bonnes stratégies de marketing et assistance en matière de suivi et d'évaluation</li> </ul>	<p><b>Activités clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fabrication de chlore</li> <li>■ Distribution de chlore</li> <li>■ Marketing par le biais de la radio, des écoles et des églises</li> <li>■ Formation des commerciaux</li> <li>■ Visites chez des familles</li> <li>■ Création de partenariats</li> </ul>	<p><b>Proposition de valeur pour les clients :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Notre produit est bon marché, on peut l'acheter sans faire de grosses dépenses, et il est facile à utiliser. Il est fabriqué localement de manière fiable, et ne dépend pas de l'aide d'urgence pour être disponible dans les communautés vulnérables.</li> </ul>	<p><b>Relations avec les clients</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Formation initiale par les superviseurs de terrain et les commerciaux</li> <li>■ Visites régulières de la part des commerciaux</li> <li>■ Visites périodiques par les superviseurs de terrain</li> </ul>	<p><b>Types de clients</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Familles rurales</li> <li>■ ONG partenaires dans le domaine du développement</li> <li>■ ONG partenaires dans le domaine de l'aide d'urgence</li> </ul>
<p><b>Structure de coûts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Matières premières et énergie pour la fabrication d'hypochlorite de sodium</li> <li>■ Salaires du personnel</li> <li>■ Marges pour les commerciaux</li> <li>■ Marketing du produit</li> <li>■ Suivi et évaluation</li> <li>■ Sur certains sites, indemnisation des commerciaux lors de leurs visites chez les gens (que ce soit pour faire du suivi ou du marketing)</li> <li>■ Sur les nouveaux sites, formation du nouveau personnel</li> </ul>	<p><b>Ressources clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Les sites locaux de fabrication de chlore qui peuvent augmenter rapidement la production</li> <li>■ Le personnel local avec plusieurs années d'expérience</li> <li>■ Relations à long terme avec les communautés</li> <li>■ Partenariats stratégiques</li> </ul>		<p><b>Canaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Agents commerciaux communautaires (personnes qui peuvent avoir divers autres rôles, comme travailleurs de santé communautaires, microentrepreneurs et leaders communautaires)</li> <li>■ Petites boutiques et pharmacies</li> <li>■ Écoles</li> <li>■ ONG partenaires (lors des distributions gratuites en situation d'urgence ou, pour une durée limitée, lorsque le produit est présenté dans un nouveau secteur géographique)</li> </ul>	
<p><b>Structure de coûts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Matières premières et énergie pour la fabrication d'hypochlorite de sodium</li> <li>■ Salaires du personnel</li> <li>■ Marges pour les commerciaux</li> <li>■ Marketing du produit</li> <li>■ Suivi et évaluation</li> <li>■ Sur certains sites, indemnisation des commerciaux lors de leurs visites chez les gens (que ce soit pour faire du suivi ou du marketing)</li> <li>■ Sur les nouveaux sites, formation du nouveau personnel</li> </ul>		<p><b>Flux de revenus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Revenus issus de la vente de produits (les commerciaux achètent en grandes quantités à un tarif réduit)</li> <li>■ Vente de produits aux ONG partenaires (plein tarif, au détail)</li> <li>■ Subventions de la part d'ONG partenaires</li> <li>■ Dons</li> </ul>		