

Plan de cours : Influencer le changement de comportement**1 h 30****Description du cours**

Dans ce cours, les participants vont étudier le 3^e principe d'une visite à domicile : influencer le changement de comportement. Ils vont discuter des stratégies qu'un promoteur communautaire du WASH peut mettre en œuvre pour essayer d'influencer quelqu'un afin qu'il adopte de bonnes pratiques du WASH.

Résultats d'apprentissage

À la fin de cette session, les participants pourront :

1. Discuter des stratégies pour influencer une famille afin qu'ils adoptent de bonnes pratiques du WASH

Matériel

- Tableau à feuilles mobiles
- Fleur du changement de comportement (voir à la fin du plan de cours)
- Guide des techniques pour le changement de comportement (voir à la fin du plan de cours)


Préparation

- Imprimer des copies du guide des techniques pour le changement de comportement
- Dessinez de grandes fleurs du changement de comportement sur 4 ou 5 feuilles mobiles. Écrivez l'un des différents comportements au milieu de chaque cercle.
 1. Ne pas utiliser de latrine (ils en ont une)
 2. Ne pas traiter l'eau de boisson
 3. Ne pas se laver les mains après avoir utilisé la latrine
 4. Ne pas utiliser de latrine (ils n'en ont pas)
 5. Ne pas conserver l'eau de manière sûre
- Facultatif : regardez le tableau RANAS qui a été créé pendant la formation. Choisissez 5 raisons différentes, une pour chaque catégorie du RANAS, et écrivez les dans les pétales pour chaque comportement.
- Facultatif : écrivez les résultats d'apprentissage sur le tableau à feuilles mobiles

Introduction : Mélanger et associer les problèmes et les solutions**10 minutes**

1. Expliquez aux participants que vous allez donner une carte à tout le monde. Un problème ou une solution est écrit sur chaque carte. Les personnes qui ont des

cartes "problèmes" vont se balader dans la pièce et présenter leurs problèmes aux personnes qui ont des solutions. Le but de cette activité est de trouver votre solution correspondante. Assurez-vous de bien distribuer les cartes au hasard pour que les participants aient plus de difficultés à trouver leur correspondance.

2. Expliquez aux participants qu'ils vont avoir 5 minutes pour se lever et essayer de trouver leur correspondance.
3. Demandez aux participants : "Que s'est-il passé quand vous avez présenté une solution à un problème qui n'était pas le bon ? " *C'était drôle et la solution n'était pas efficace.*
-  4. Expliquez aux participants que quand vous essayez d'influencer un changement de comportement, il est important d'essayer d'apporter des solutions et des conseils qui correspondent aux barrières qui empêchent les gens d'adopter ces comportements.
5. Présentez la description du cours ou les résultats de cet apprentissage.

Influencer un changement de comportement

60 minutes



1. Demandez aux participants de lever 3 doigts. Rappelez-leur les principes de la "main sur le mur" lorsque l'on fait une visite à domicile.
2. A quoi correspond le troisième doigt ? *Influencer*
3. Expliquez aux participants que c'est l'étape au cours de laquelle ils doivent essayer d'influencer les membres du foyer pour qu'ils adoptent un meilleur comportement en matière de WASH.
4. Expliquez aux participants qu'ils doivent choisir une stratégie qui corresponde aux raisons pour lesquelles la famille n'a pas encore adopté ce comportement du WASH.
5. Donnez l'exemple suivant : "Si quelqu'un dit qu'il ne veut pas utiliser une latrine car elle est sale, qu'il y fait chaud et qu'il y sent mauvais, leur conseiller d'utiliser une latrine parce que c'est important ne sera pas très efficace." En tant que Promoteur communautaire du WASH, vous devez les conseiller d'une manière qui porte sur la raison pour laquelle ils n'utilisent pas la latrine afin d'avoir le plus de chances possibles de changer leur comportement.
6. Expliquez aux participants qu'ils ont identifié différentes raisons de ne pas adopter des comportements du WASH dans le cours précédent : "Facteurs qui influencent le comportement".
7. Expliquez aux participants qu'ils vont maintenant travailler en groupes et essayer de penser à des stratégies qui répondent directement aux raisons invoquées pour ne pas adopter certains comportements du WASH.
8. Utilisez une des fleurs du changement de comportement préparées en exemple et collez-la au mur pour que tout le monde la voie.
9. Expliquez qu'au milieu de la "fleur du changement de comportement", il y a un "comportement du WASH" que nous aimerions que les gens changent. Chaque fleur du changement de comportement a un comportement du WASH différent.
10. Expliquez aux participants que les petits pétales de fleurs sont les raisons pour lesquelles les gens n'adoptent pas le comportement.



Note pour le formateur :

Option A : regardez le tableau RANAS que nous avons créé pendant la formation. Choisissez 5 raisons différentes, une pour chaque catégorie du RANAS, et écrivez les dans les pétales pour chaque comportement.

Option B : demandez aux participants de choisir leurs propres raisons pour chaque catégorie de raisons pour lesquelles le comportement du WASH n'existe pas.



11. Expliquez aux participants qu'ils vont maintenant travailler en équipe et écrire plusieurs idées de stratégies qu'ils pourraient utiliser en tant que Promoteurs communautaires du WASH pour essayer d'influencer le changement de comportement pour chaque raison spécifique.
12. Expliquez aux participants que la chose la plus importante à se rappeler est que les stratégies que vous choisissez doivent répondre directement à la raison, invoquée par la personne ou découverte par vous, pour ne pas adopter le comportement du WASH.
13. Divisez les participants en groupes de 3 à 4 personnes et donnez à chaque groupe 1 des feuilles mobiles avec un dessin de fleur de changement de comportement.
14. Expliquez aux participants qu'ils vont avoir 15 minutes pour remplir leurs fleurs de changement de comportement.
15. Après 15 minutes, demandez aux participants de poser leurs marqueurs et d'écouter les instructions que vous allez donner ensuite.
16. Expliquez aux participants que les personnes qui ont développé RANAS ont aussi créé un guide pour nous aider à trouver des stratégies pour chaque catégorie de facteurs du RANAS.
17. Distribuez une copie du guide des techniques pour le changement de comportement à chaque participant.
18. Demandez aux participants de retourner à leur fleur du changement de comportement et de la comparer avec les stratégies du guide des techniques pour le changement de comportement. Expliquez aux participants qu'ils peuvent ajouter 1 ou 2 nouvelles stratégies à chaque pétale de leur fleur.
19. Laissez-leur encore 10 minutes pour lire le guide, le comparer avec les idées qu'ils ont trouvées, et ajouter quelques nouvelles idées à leur fleur s'ils en ont.
20. Demandez à chaque groupe de coller sa fleur de changement de comportement sur le mur à l'avant de la pièce et de présenter ses idées au groupe complet.
21. Une fois que chaque groupe a présenté ses idées, demandez au reste des participants s'ils ont eu d'autres idées de stratégies qu'ils pourraient utiliser pour aider à influencer le changement de comportement de la famille.
22. Une fois que tous les groupes ont présenté leurs idées, expliquez aux participants qu'un Promoteur communautaire du WASH dispose de nombreux moyens pour aider une famille ou une communauté à adopter de bonnes pratiques en matière de WASH. Leur rôle va bien au-delà du simple fait de donner des informations sur les risques liés à de mauvaises pratiques en matière de WASH.

Révision

5 minutes

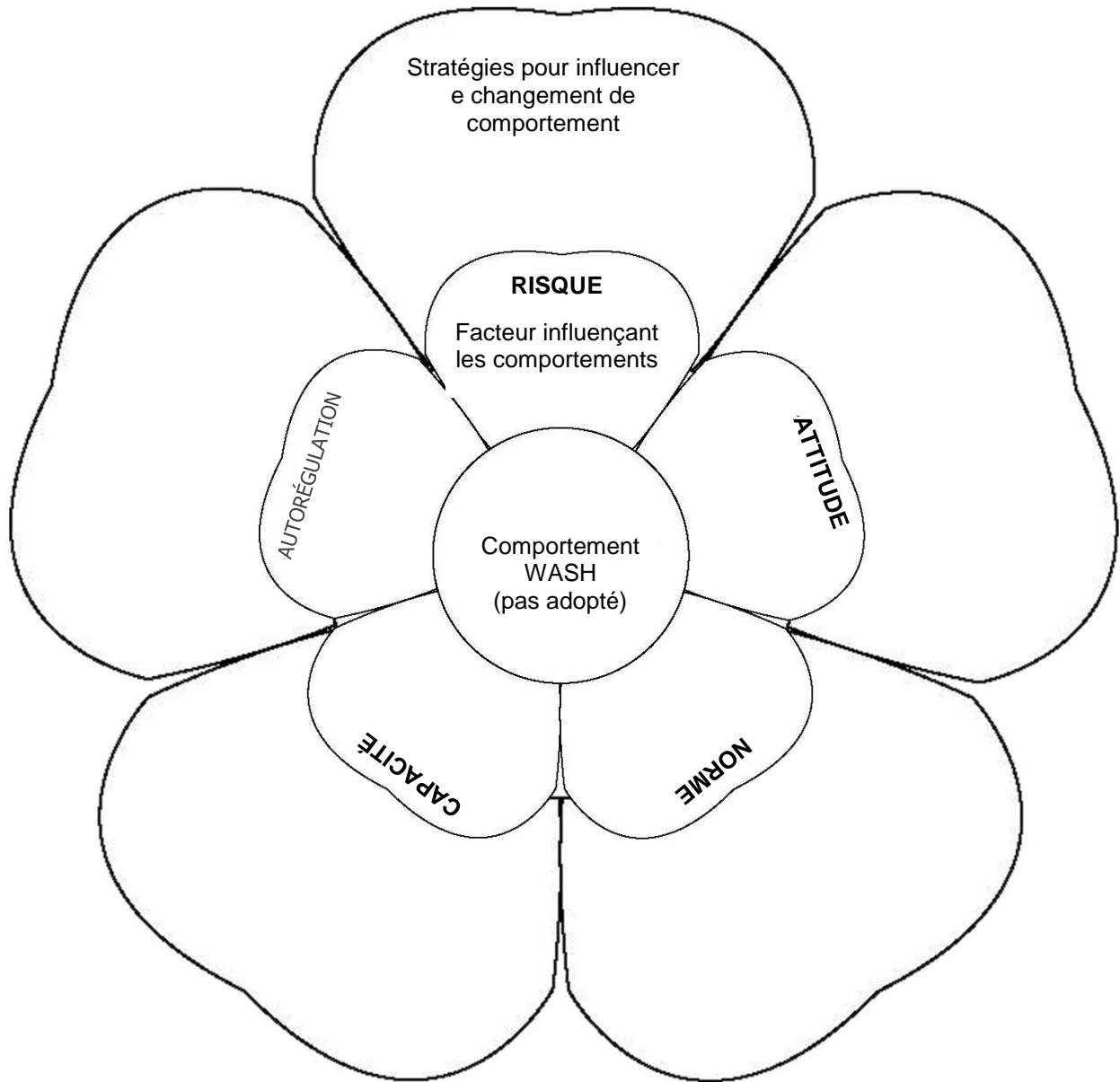


1. Demandez aux participants de lire toutes les stratégies sur les fleurs du changement de comportement affichées au mur. Ils vont devoir venir sur le devant de la salle et

dessiner une étoile à côté des 3 stratégies qu'ils pourraient utiliser lorsqu'ils rendent visite à des familles parmi celles qu'ils ont apprises aujourd'hui.

Réflexions sur le cours

J'ai besoin d'un marteau.	Voici un marteau.
J'aimerais manger une banane.	Voici une banane.
Il faut que je boive de l'eau.	Voici de l'eau.
J'aimerais manger du poulet.	Voici du poulet.
Je ne sais pas danser.	Je vais te montrer comment danser.
J'ai besoin d'une chemise pour me tenir chaud.	Voici une chemise pour te tenir chaud.
J'ai besoin d'une clé à molette.	Voici une clé à molette.
J'ai besoin d'un clou.	Voici un clou.
J'ai besoin de crédit pour mon téléphone.	Voici du crédit de téléphone.
J'ai besoin d'une cuillère pour manger ma soupe.	Voici une cuillère.
J'ai besoin d'un couteau pour couper ma nourriture.	Voici un couteau.
Je n'aime pas les moustiques.	Voici une moustiquaire.



Guide des techniques pour le changement de comportement

RISQUE – comment une personne comprend et a conscience du risque
1. Présenter les faits et les informations sur les risques pour la santé et la sécurité.
2. Insister sur la peur des <u>conséquences</u> du risque s'ils n'adoptent pas le comportement.
3. Présenter des informations ou des histoires sur la <u>probabilité</u> que quelque chose de mal se produise.
ATTITUDE – Croyances à propos des coûts et des bénéfices, et émotions liées au comportement.
4. Donner des informations et des conseils sur les coûts et les avantages d'un comportement. Par exemple, quelqu'un ne veut pas dépenser d'argent pour du savon ou des tablettes de chlore ; expliquez que le coût du chlore est nettement inférieur au coût des médicaments qu'ils utilisent lorsqu'ils sont malades.
5. Décrire les sensations <u>positives</u> liées au comportement (sécurité, respect, dignité, fierté, etc.)
6. Décrire les sensations <u>negatives</u> liées aux conséquences de la non adoption d'un comportement (dégoût, gêne, etc.)
7. Utiliser une récompense pour l'adoption du comportement.
NORME dans la communauté – Ce que fait la communauté et ce qu'elle pense du comportement.
8. Discuter du fait que les autres membres de la communauté adoptent déjà le comportement ou non, et expliquer qu'ils seront mis à l'écart s'ils ne le font pas aussi.
9. Discuter de l'importance de déclarer un changement pour améliorer la communauté dans son ensemble et faire en sorte que tout le monde s'y associe. Discuter de la manière dont la famille peut jouer un rôle de meneur. Par exemple : demander à une famille qui a déjà adopté le comportement de le dire aux autres et de mettre une affiche ou une étoile sur sa maison.
10. Leur demander si d'autres personnes approuveraient ou n'approuveraient pas leurs comportements.
11. Organiser un soutien venant de la communauté. Par exemple : faire un plan communautaire pour mettre fin à la défécation à l'air libre.
CAPACITÉ – Capacité, ou perception de la capacité d'une personne à adopter le comportement.
12. Leur apprendre à faire quelque chose, ou montrer le comportement par vous-même.
13. Les aider à avoir accès aux choses dont ils ont besoin. Par exemple, parler aux vendeurs au marché.
14. Leur donner un retour sur leurs comportements (fait correctement ou non), et les complimenter pour les motiver.

MAITRISE DE SOI – Barrières, distractions, ou soutien pour continuer à adopter le comportement.	
15.	Les encourager à planifier à l'avance : par exemple, acheter du chlore ou du savon en vrac.
16.	Apporter un retour sur l'efficacité avec laquelle ils ont adopté le comportement.
17.	Les aider à créer des rappels pour continuer à adopter le comportement et éviter les comportements non voulus.
18.	Les aider à anticiper et à planifier les regrets et les échecs.
19.	Discuter de la manière dont l'adoption du comportement positif fait maintenant partie de leur identité et expliquer qu'ils sont maintenant des modèles pour les autres membres de la communauté.