



Profilhåndbok

Velferdstinget i Gjøvik, Ålesund og Trondheim

Sist oppdatert 05.04.2020

Introduksjon

Om Velferdstinget

Velferdstingets oppgave er å ivareta og bedre studentenes velferd og trivsel. Velferdstinget bestemmer hvordan semesteravgiften skal brukes og uttaler seg om hvordan Studentsamskipnaden i Gjøvik, Ålesund og Trondheim (Sit) skal prioritere.

Om profilhåndboken

I denne profilhåndboken følger retningslinjer som beskriver de visuelle elementene som utgjør identiteten til Velferdstinget. Dette inkluderer logobruk, farger og typografi.

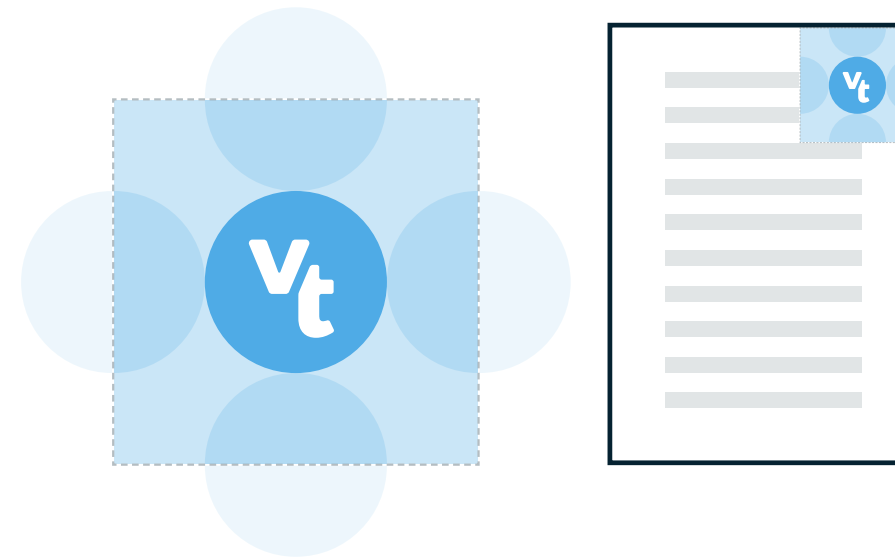
Innhold i dette skrivet

- 01.** Primærlogo
- 02.** Sekundærlogo
- 03.** Feil logobruk
- 04.** Farger
- 05.** Typografi

01. Primærlogo



Velferdstingets logo er organisasjonens sterkeste visuelle kjennemerke. Logoen skal være lett gjenkjennelig for studenter og samarbeidspartnere som har kjennskap til organisasjonen fra før, samt vekke interesse blant nye studenter.



Sirkelen skal stå for seg selv, med et område luft rundt seg tilsvarende en halv logo i lik størrelse. Dette er for å sikre at logoen ikke forsvinner blant andre elementer.

Varianter og bruk

VT-blå logo brukes på lyse bakgrunner eller bilder. Pass på at det ikke er forstyrrende bakgrunns-elementer som gjør logoen utydelig.

Bruk av logo med hvit sirkel og VT-blått emblem forekommer *kun* på VT-blå bakgrunn.

Mørk blå logo med hvitt emblem brukes på lyse bakgrunner eller bilder der VT-blå vil forsvinne i andre blåtoner.

På mørke bakgrunner, sterke kontrastfarger eller bilder brukes logo med hvit sirkel og emblem i mørk blå.



02. Sekundærlogo

Region



Velferdstinget
i Gjøvik, Ålesund og Trondheim

På sakslister eller andre informative dokumenter der det er hensiktsmessig å informere om hvilket Velferdsting dokumentet tilhører skal denne logoen benyttes. I andre tilfeller skal alltid primærlogo benyttes.

Visjon

**fordi
du skal
leve også**

Velferdstingets visjon er et eget emblem som kan brukes alene eller sammen med primærlogo. Dersom disse står sammen skal visjonen plasseres til høyre for logo og ha tilsvarende høyde som logoens sirkel.

03. Feil logobruk

Velferdstingets logo skal aldri strekkes, roteres eller brukes sammen med effekter eller transparens.

Dersom logoen skal skaleres må størrelsesforholdet mellom høyde og bredde bevares.

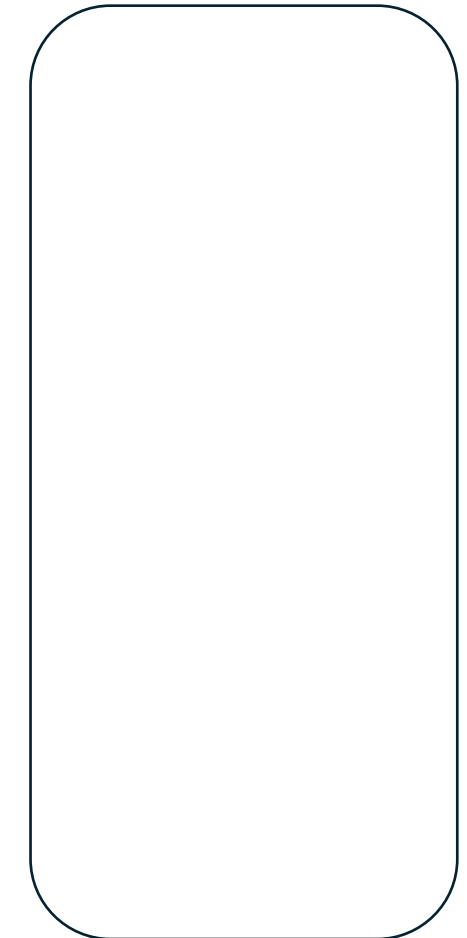
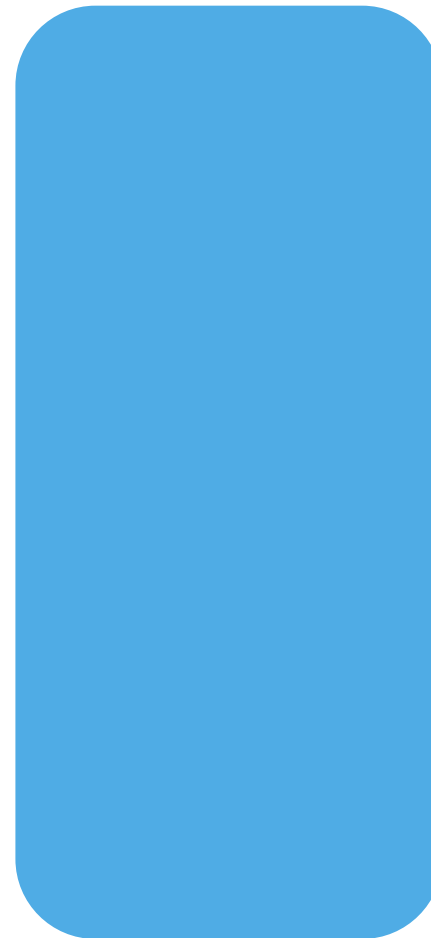
Eksempler på feil bruk av logo



04. Farger

Fargepaletten til Velferdstinget består av tre farger. VT-blå som primærfarge, samt sekundærfargene mørk blå og hvit.

Logoen skal ikke benyttes i andre farger. Ved dannelse av grafikk til sosiale medier og lignende er det viktig at eksterne farger harmonerer med fargene i den eksisterende paletten.



HEX	#4FACE5
PANTONE	2190 C
RGB	79 172 229
CMYK	62 18 0 0

#052231
303 C
5 34 49
92 73 54 64

#FFFFFF
HVIT
255 255 255
0 0 0 0

05. Typografi

Primær

Crimson Text

Til overskrifter og tekst i stort format brukes skrifttypen Crimson Text. Denne gir et seriøst uttrykk ut mot samarbeidspartnere, men har tilstrekkelig myke linjer til å ikke fremstå som streng.

Semibold
Regular

Sekundær

Arial

Til mengdetekst i dokumenter brukes Arial, en godt utbredt sans-serif skrifttype som er tilgjengelig på de aller fleste systemer. Skrifttypen er nøytral og lesbar, like godt tilpasset digitale og fysiske flater.

Bold
Regular
Italic



For spørsmål vedrørende bruk av logo eller andre elementer, send mail til vt@velferdstinget.no