

Bystřice pod Hostýnem, 12. 04. 2021

Organische Tischgestellform und Modularität. TON präsentiert die neue Kollektion P.O.V.

Die Gesellschaft TON hat eine Kooperation mit dem deutschen Designduo kaschkasch initiiert, mit dem sie die Vision von einfachen und zeitlosen Produkten verbindet. Die neue Kollektion P.O.V., die auf diesen Prinzipien basiert, enthält fast 70 Tischvarianten auf zentralem Tischgestell und wird durch den gleichnamigen stapelbaren Hocker ergänzt. Das modulare System eignet sich für fast alle Arten von Innenräumen und sein Name bezieht sich auf das organische Tischgestell, das dank seiner abgerundeten Dreiecksform aus jedem Blickwinkel einzigartig aussieht.

„Der Charakter der Kollektion wird hauptsächlich vom verwendeten Material und von der Form des Tischgestells geprägt. Dies wird durch die Montage von drei identischen gebogenen Sperrholzplatten erreicht, die die Grundlage für die gesamte Tischfamilie bilden. Der Name Point of View weist darauf hin, dass die Tische aus jedem Blickwinkel anders aussehen und stellt gleichzeitig die Arbeit in unserem Studio dar. Als Duo müssen wir stets die Meinung des anderen wahrnehmen und gemeinsam die bestmöglichen Lösungen finden. Nach dem gleichen Prinzip haben wir auch eine Zusammenarbeit mit TON aufgebaut“, meinte der Designer Florian Kallus.

Die Entwicklung der Kollektion dauerte fast zwei Jahre und begann mit einem Besuch in der Fabrik, die beide Holzliebhaber mit einem hohen Anteil an Handarbeit und präziser Handwerkskunst der Produkte beeindruckte. „Beide Designer stammen aus Tischlerfamilien und kennen sich sowohl in Materialien als auch in technologischen Verfahren gut aus. Ich hatte ein sehr gutes Gefühl beim gesamten Prozess der Zusammenarbeit, der beide Parteien bereicherte“, sagte Alexander Gufler, Art Director von TON, unter dessen Aufsicht die Kollektion erstellt wurde.

„Das Hauptziel war es, Tische zu entwerfen, die zu den bestehenden Produkten des Unternehmens passen und gleichzeitig etwas Neues in das Portfolio bringen. Das konische Tischgestell steht im Kontrast zu den feinen Linien der Bugholzmöbel“, beschrieb der Designer Sebastian Schneider. „Darüber hinaus wollten wir Produkte entwickeln, die in einer Vielzahl von Bereichen funktionieren – in Restaurants, Büros und Haushalten“, fügte Florian Kallus hinzu.

TON verwendet drei Holzarten bei der Herstellung der Kollektion. Es handelt sich um Buche, Eiche und amerikanischen Nussbaum, der sich durch eine unverwechselbare Holzmaserung auszeichnet. Die Kollektion wird durch den ungepolsterten und gepolsterten, stapelbaren Hocker P.O.V. ergänzt, der zu einem verspielten und gleichzeitig funktionellen Element des Innenraums werden kann. Für eine höhere Anzahl gestapelter Hocker wurde auch ein minimalistischer Wagen entwickelt, der ein einfaches Handling garantiert.

Diese Produkte sind ab 01. 05. 2021 verfügbar, und zwar auf der Webseite des Unternehmens, in Geschäften oder bei autorisierten Händlern. Falls die Messe Salone del Mobile in Mailand stattfindet, können Sie die Produkte dort am Ausstellungsstand der Marke TON bewundern.



Lenka Sršňová
marketing specialist

M +420 777 597 746

T +420 573 325 286

F +420 573 378 261

lenka.srsnova@ton.cz

TON a.s.
Michaela Thoneta 148
768 61 Bystřice pod Hostýnem
Czech Republic

Das deutsche Duo Florian Kallus und Sebastian Schneider wurde 2011 in Köln gegründet. Sie arbeiten im Bereich Möbel- und Leuchtkörperdesign. Der Schlüssel zu ihrem Schaffen liegt in der Diskussion und Zusammenarbeit, sie verbinden traditionelle Handwerkskunst und innovative technologische Lösungen. Gleichzeitig sind sie bemüht, immer eine Symbiose zwischen Funktionalität, Geradlinigkeit und Schönheit zu finden.
<https://kaschkasch.com/about/>

ÜBER DIE GESELLSCHAFT TON

Geschichte

Setze dampfgetränktes Holz in eine Form, lege einen Metallflansch darauf, trockne und vervollständige es. Die gebogenen Möbel entstehen in Bystřice pod Hostýnem mit denselben technologischen Verfahren wie im Jahr 1861, als hier Michael Thonet ihre Produktion aufnahm. Nach der Änderung von Namensbezeichnungen und Eigentumsstrukturen werden sie seit 1953 am selben Ort unter der Marke TON hergestellt, welche eine eigenständige, rein tschechische Gesellschaft ist.

Vision

Die Mission der Firma TON ist die Verbindung der Technologie und der sorgfältigen Handarbeit mit den Ideen tschechischer oder ausländischer Designer. Wir wollen in der Entwicklung des traditionellen Handwerks so fortfahren, dass es nicht nur eine Assoziation zum ikonischen Modell Nr. 14 ist, sondern mit seinen Formen auch kommende Generationen anspricht.

Gegenwart

Unsere Produkte liefern wir in mehr als 60 Länder der Welt. Wir realisieren Aufträge ab einem Sessel für das Interieur von Familienhäusern bis zu mehreren hundert Stück für Hotels, Restaurants, Cafés, Speisesäle, Kirchen oder Seniorenheime. Unsere Möbel wurden mit Preisen wie dem Good Design Award, dem Red Dot Design Award, dem Interior Innovation Award, dem German Design Award, dem Möbel des Jahres und dem Czech Grand Design ausgezeichnet.

Kontakt für Fragen, Unterlagen und weitere Informationen:
Lenka Sršňová
Marketing Specialist
Tel.: +420 573 325 286
GSM: +420 777 597 746
E-Mail: lenka.srsnova@ton.cz
www.ton.eu