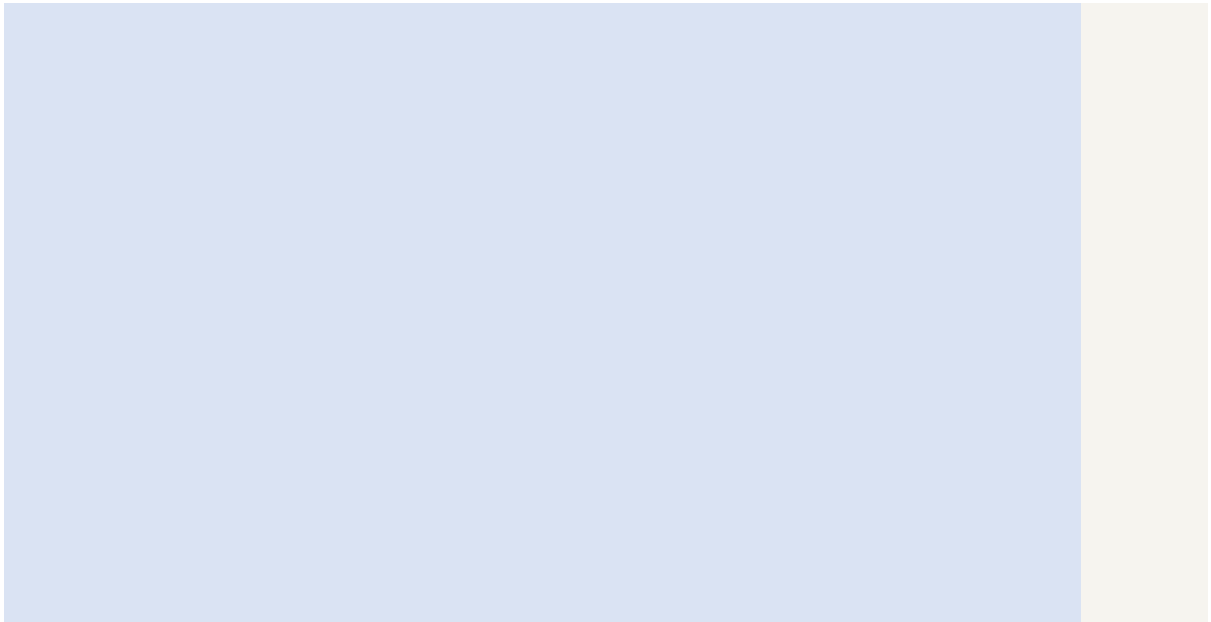


Retningslinjer for ansvarlig innkjøp i Reitan Retail

240122



Innhold

1.	Innledning	3
1.1	Retningslinjenes formål	3
1.2	Om Reitan Retail.....	3
1.3	Omfang, roller og ansvarsoppgaver.....	3
2.	Våre forpliktelser.....	4
2.1	Bærekraftsstrategi.....	4
2.2	Internasjonale standarder og lovgivning	4
3.	Ansvarlig innkjøpspraksis.....	4
3.1	Strategi og styring	4
3.2	Aktsomhetsvurderinger og risikostyring.....	5
3.3	Operasjonalisering av ansvarlig innkjøp	5
3.3.1	Sporbarhet og åpenhet.....	5
3.3.2	Risikovurderinger	5
a)	Overordnet risikovurdering	5
b)	Detaljert risikovurdering	5
3.3.3	Ansvar gjennom hele innkjøpsprosessen.....	6
a)	Kategoristrategi og produktutvikling	6
b)	Prekvalifisering og introduksjon av leverandører	6
3.3.4	Helhetlig risikostyring og ansvarlig innkjøp	7
4.	Involvering av og samarbeid med interessegrupper.....	7
5.	Oppfølging og rapportering	7
5.1	Oppfølging	7
5.2	Håndtering av brudd	8
5.3	Gjenoppretting av skade	8
5.4	Rapportering.....	8

1. Innledning

1.1 Retningslinjenes formål

Reitan Retail jobber for å ha en ansvarlig forretningspraksis som viser respekt for mennesker, samfunn og miljø. Størst risiko for negativ påvirkning oppstår ofte i forsyningskjeden for varene våre, og det er derfor vi jobber for å sikre ansvarlig innkjøp og styring av forsyningskjeden. Forsyningskjeden og måten vi gjør innkjøp på står sentralt for at vi skal nå strategiske mål og ha positiv påvirkning på samfunn, miljø og mennesker.

Selskapets retningslinjer for ansvarlig innkjøp beskriver krav og praksis vi forventer at våre forretningsområder følger. Målet med retningslinjene er å sikre en bærekraftig og stabil forsyningskjede som er i tråd med selskapets formål, mål og bærekraftsstrategi.

Retningslinjene i dette dokumentet danner, sammen med Reitan Retail's etiske retningslinjer, etiske retningslinjer for leverandører og tilhørende interne prosesser og rutiner, grunnlaget for det arbeidet vi gjør med arbeidstaker- og menneskerettigheter, klima og miljø, dyrevelferd, antikorrupsjon og andre former for økonomiske misligheter, som for eksempel hvitvasking, i tilknytning til vår innkjøpspraksis.

1.2 Om Reitan Retail

Reitan Retail er et ledende handelsselskap i Norden og Baltikum med virksomhet innen lavpris dagligvare, servicehandel og mobilitet i Norge, Sverige, Danmark, Finland, Estland, Latvia og Litauen. Reitan Retail består av forretningsområdene Uno-X Mobility, Reitan Convenience, REMA 1000 Norge og REMA 1000 Danmark.

Målet vårt er å gjøre hverdagen litt enklere og verden litt bedre. Ansvar er et av tre kjerneområder i vårt forretningskonsept: Kunden velger oss fordi vi tilbyr nære, enkle og ansvarlige løsninger.

Reitan Retail og våre forretningsområder – herved omtalt som Reitan Retail – er ansvarlig for innkjøp av alle våre varer og tjenester.

1.3 Omfang, roller og ansvarsoppgaver

Disse retningslinjene dekker direkte og indirekte innkjøp for alle forretningsområder og deres tilknyttede selskaper. Forretningsområdene skal sørge for at deres innkjøpspraksis, inkludert etiske retningslinjer for leverandører, leverandøravtaler og interne prosedyrer, er i samsvar med prinsippene som er beskrevet i disse retningslinjene. De hensikter og mål som er nedfelt i disse retningslinjene oppnås gjennom arbeidet som gjøres på forretningsområdene og i deres tilknyttede selskaper. Reitan Retail vil sørge for muligheter for tverrfunksjonelt samarbeid der det anses hensiktsmessig, med mål om å utveksle informasjon, metoder og kunnskap.

Eier av disse retningslinjene er Chief Operating Officer (COO) i Reitan Retail, som har det overordnede ansvaret for gjennomføring. Disse retningslinjene er godkjent av styret i Reitan Retail AS.

Administrerende direktør på hvert forretningsområde er ansvarlig for å iverksette retningslinjene, og sørge for at de etterleves. Ledere i relevante enheter har ansvar for å sikre at ansatte under deres ledelse og relevante tredjeparter har forstått innholdet i retningslinjene, og etablert prosesser som sikrer at de etterleves. Alle ledere og de som er ansvarlige har plikt til å rapportere avvik fra prinsippene i disse retningslinjene internt.

2. Våre forpliktelser

2.1 Bærekraftsstrategi

Reitan Retail's strategiske tilnærming til ansvarlig innkjøp er å jobbe med omstilling sammen med leverandører som støtter vårt løfte om bærekraft – for å gjøre det enkelt for kundene våre å ta ansvarlige valg. Bærekraftsstrategien fungerer dermed som et grunnlag for innkjøpspraksisen som er beskrevet i disse retningslinjene, særlig de innkjøpsrelaterte strategiske ambisjonene fram mot 2030:

- Sikre grunnleggende menneskerettigheter, inkludert anstendige arbeidsforhold i forsyningskjeden
- Redusere karbonutslipp fra produkter, og øke tilbudet av mer bærekraftige løsninger for mobilitet
- Redusere matavfall og øke bruken av resirkulerte emballasjematerialer og resirkulering generelt
- Bevare biologisk mangfold og minimere negativ miljøpåvirkning i forsyningskjeden
- Forbedre dyrevelferd
- Øke tilbudet av sunnere produkter

2.2 Internasjonale standarder og lovgivning

Reitan Retail forplikter seg til å følge relevant lovgivning i vår innkjøpspraksis, som omfatter, men ikke er begrenset til, åpenhetsloven, EUs avskogningsdirektiv, EUs kommende aktsomhetsdirektiv og EUs direktiv om bærekraftsrapportering. Vi jobber kontinuerlig med aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper.

Disse retningslinjene er basert på internasjonale prinsipper for en bærekraftig forretningspraksis og etisk handel i globale forsyningskjeder. Dette inkluderer internasjonale rammeverk og konvensjoner for menneske- og arbeidstakerrettigheter, ILO-konvensjonene, OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og FNs bærekraftsmål. Prinsippene er beskrevet i sin helhet i våre etiske retningslinjer for leverandører.

3. Ansvarlig innkjøpspraksis

3.1 Strategi og styring

Det forventes at forretningsområdene operasjonaliserer Reitan Retail's bærekraftsstrategi, med vekt på strategiske ambisjoner som er relevante for innkjøp, som nevnt under punkt 2.1, gjennom en ansvarlig innkjøpspraksis. Dette går ut på å innarbeide relevante bærekraftsambisjoner i retningslinjer, prosedyrer og styringssystemer, og å sette klare mål og kriterier for hvordan disse ambisjonene skal oppnås gjennom ansvarlig innkjøp.

3.2 Aktsomhetsvurderinger og risikostyring

Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til ansvarlig forretningsdrift for å sikre respekt for og beskyttelse av mennesker, samfunn og miljø. Reitan Retail forventer at våre forretningsområder følger samme tilnærming, og integrerer aktsomhetsvurderinger som en del av overordnet beslutningstaking, risikostyring og ansvarlig innkjøp i virksomheten.

Aktsomhetsvurderinger og risikostyring skal også reflektere de strategiske ambisjonene i Reitan Retail's bærekraftsstrategi.

3.3 Ansvarlig innkjøp i praksis

3.3.1 Sporbarhet og åpenhet

Vårt langsiktige mål er å ha full åpenhet og sporbarhet i hele verdikjeden. Vårt delmål er å oppnå sporbarhet for risikoleverandører og risikoråvarer innen 2030. For å nå vårt mål, er det nødvendig at Reitan Retail systematisk innhenter informasjon fra leverandører og produsenter, og bruker den i aktsomhetsvurderinger og en ansvarlig innkjøpspraksis.

Som et minimumskrav trenger vi å vite følgende:

- Produktenes innhold og råvarenes opprinnelsesland
- Hvilke land alle direkte leverandører og produsenter av våre egne merkevarer (private label) er hjemmehørende i.
- For visse risikoringredienser kan vi kreve informasjon om opprinnelsesregion og ytterligere dokumentasjon som bekrefter at råvaren er anskaffet og produsert på en bærekraftig måte.

Vi erkjenner at det kan være krevende å kartlegge alle leverandører og forretningspartnere, og vil arbeide systematisk for å samle inn informasjon om våre forretningsforbindelser over tid. Hvor mye informasjon som hentes inn om leverandører og råvarer vil avhenge av hvor alvorlig risikoen er og hvor nært den identifiserte risikoen er knyttet til forretningsområdene/leverandørene.

3.3.2 Risikovurderinger

Risikovurderinger skal gjennomføres jevnlig og som en del av innkjøpsprosessen (se også punkt 3.3.3 a og b), som beskrevet under. Når det gjennomføres risikovurderinger, skal alvorlighetsgraden av og sannsynligheten for negativ påvirkning på miljø, samfunn, menneskerettigheter og styring vurderes. Dersom sannsynligheten for og alvorlighetsgraden av negativ påvirkning er høy, skal det foretas mer omfattende aktsomhetsvurdering og risikostyring. Risikovurderinger skal baseres på troverdige kilder med hensyn til risiko og informasjon om sporbarhet i våre forsyningskjeder.

a) Overordnet risikovurdering

Reitan Retail skal gjennomføre jevnlig, det vil si årlige eller halvårlige, overordnede risikovurderinger av produkter og leverandører, og prioritere de viktigste risikoområdene for videre vurdering. En overordnet risikovurdering skal inkludere elementer som geografi, bransje, produkt og råvarer.

b) Detaljert risikovurdering

Basert på de viktigste risikoområdene som er identifisert under punkt 3.3.1, skal Reitan Retail gjennomføre mer detaljerte vurderinger for å finne mulig risiko for og faktisk negativ påvirkning på miljø, samfunn og menneskerettigheter. Data om sporbarhet i forsyningskjeden

og for produktene skal brukes til å vurdere og håndtere risiko der det er hensiktsmessig og mulig.

Utvidede risikovurderinger og risikodempende tiltak skal, som et minimum, gjennomføres på følgende nivåer:

- Direkte leverandører: Alle potensielle risikoleverandører av merkevarer og produkter med vårt varemerke (private label).
- Underleverandører:
 - o Alle potensielle risikoprodusenter av produkter med vårt varemerke (private label).
 - o Alle potensielle risikoråvarer som brukes i merkevarer og produkter med vårt varemerke (private label).

Hvor omfattende og detaljert risikovurderingen skal være kan tilpasses avhengig av forretningsområdets bransjer og forsyningskjede.

3.3.3 Ansvar gjennom hele innkjøpsprosessen

a) Kategoristrategi og produktutvikling

Når det utvikles kategoristrategier ved innføring eller utvikling av nye produkter må Reitan Retail vurdere kriterier knyttet til bærekraftsstrategien og risiko knyttet til mulig negativ påvirkning på miljø, styring, samfunn og menneskerettigheter. Beslutninger knyttet til den endelige kategoristrategien, produktinnhold og -sammensetning, og tidspunktet for valg av leverandører av nye produkter, skal samordnes med tiltak for å redusere identifisert risiko og med våre bærekraftsambisjoner.

Det samme gjelder når det gjøres endringer i eksisterende produkter eller det kjøpes eksisterende produkter fra et nytt marked eller en ny leverandør (se også punkt 3.3.3.b).

b) Prekvalifisering og introduksjon av leverandører

Når nye leverandører vurderes, må Reitan Retail evaluere dem basert på kriterier knyttet til vår bærekraftsstrategi og mulig risiko for negativ påvirkning på miljø, samfunn og menneskerettigheter og styring av leverandøren og dennes forsyningskjede.

Leverandører kan ekskluderes fra å delta i og vinne anbud basert på høy risiko og svake resultater på bærekraftsområdet. Ved å prekvalifisere leverandører kan vi eliminere leverandører som ikke er i stand eller villige til å leve opp til våre standarder og forventninger.

c) Leverandørstyring

Det forventes at Reitan Retail og forretningsområdene følger opp leverandørene for å redusere mulig negativ påvirkning og sørge for effektiv gjennomføring av bærekraftsstrategien på passende nivåer i forsyningskjeden og stadier i innkjøpsprosessen, inkludert, men ikke begrenset til:

- Direkte leverandører av merkevarer og produkter med vårt varemerke (private label)
- Lavere nivåer som produksjonsanlegg for produkter med vårt varemerke (private label) og råvarer.
- I forbindelse med produktutvikling og prekvalifisering og introduksjon av leverandører
- I forbindelse med anbuds- og innkjøpsprosesser, inkludert intern praksis knyttet til ledetid, bestillinger og prisforhandlinger osv.

3.3.4 Helhetlig risikostyring og ansvarlig innkjøp

Reitan Retail må utvikle og innføre planer for risikostyring og ansvarlig innkjøpspraksis for å sikre framdrift i gjennomføringen av våre bærekraftsambisjoner, og for at vi effektivt skal stanse, forhindre og redusere negativ påvirkning som er identifisert gjennom risikovurderinger og gjennom innkjøpsprosessen.

Som en del av risikostyringsplanene skal Reitan Retail og forretningsområdene definere konkrete tiltak for å redusere og forhindre identifisert risiko og stanse faktisk negativ påvirkning. Det skal defineres konkrete mål og KPI-er i risikostyringsplanene, i tillegg til tildelte roller, ansvarsoppgaver og tidsplaner, for å sikre ansvarlighet i gjennomføringen og med formål om sporing og oppfølging, se også punkt 5.1.

Relevante retningslinjer og prosedyrer for å optimalisere styringssystemer for ansvarlig innkjøp skal utarbeides og oppdateres jevnlig. Dette kan omfatte retningslinjer knyttet til risikoområder, som råvarer, konkrete prosedyrer, systemer og verktøy for ansvarlig innkjøp og risikostyring.

4. Involvering av og samarbeid med interessegrupper

I forbindelse med aktsomhetsvurderinger skal Reitan Retail involvere relevante interessegrupper. Dette betyr å inngå dialog med personer eller grupper med interesser som kan bli berørt av et selskaps forretningsaktiviteter, og de som har interesser i og/eller evne til å påvirke selskapet.

Involvering av interessegrupper skal være meningsfylt, gi rom for toveis kommunikasjon og løpende dialog, vise lydhørhet og gjennomføres i god tro. Dette innebærer blant annet å henvende seg til berørte interessegrupper, inkludert arbeidere og deres representanter og forretningspartnere, for å få innsikt i potensielle risikofaktorer og skader, hva som kan være egnede risikodempende tiltak og om risikostyringen er effektiv.

Reitan Retail skal prøve å samarbeide internt og med tredjeparter for å sikre effektiv iverksetting av disse retningslinjene. Samarbeid er relevant i alle faser av aktsomhetsvurderinger og innkjøpsprosesser, for eksempel i forbindelse med risikovurderinger, risikoreduksjon og involvering av interessegrupper. Eksempler på samarbeid kan være kunnskapsutveksling, økt innflytelse og opptrapping av effektive tiltak.

5. Oppfølging og rapportering

5.1 Oppfølging

Reitan Retail skal vurdere om identifisert negativ påvirkning håndteres effektivt. Dette innebærer at gjennomføringen av risikostyringsplaner og resultater av risikodempende tiltak skal følges opp. Det skal brukes passende kvalitative og kvantitative indikatorer for dette formålet.

Reitan Retail skal følge opp arbeidet med risikostyring på alle nødvendige nivåer i forsyningskjeden, det vil si leverandører, underleverandører og råvarer der det er relevant. Tiltak for oppfølging kan omfatte, men er ikke begrenset til, leverandørrapportering, revisjon

av tredjeparter, anleggsbesøk/-revisjoner, sertifiseringsordninger, sporbarhet på produkter og involvering av interessegrupper.

Reitan Retail skal også følge opp og spore om kravene i disse retningslinjene og forpliktelsene, aktivitetene og målene knyttet til ansvarlig innkjøp blir gjennomført og er effektive. Det skal jevnlig foretas en gjennomgang eller revisjon av Reitan Retail og forretningsområdene, internt eller av tredjeparter.

5.2 Håndtering av brudd

Dersom vi oppdager brudd på kravene i disse retningslinjene internt, skal Reitan Retail formidle dette til relevante parter og utarbeide og iverksette korrigerende tiltak. Brudd i forsyningskjeden håndteres i henhold til kravene i de aktuelle forretningsområdenes etiske retningslinjer for leverandører, som kan omfatte respekt for og vern om arbeidernes grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold og nulltoleranse for barnearbeid, diskriminering eller korrupsjon. Alle faktiske og antatte brudd skal rapporteres og følges opp.

5.3 Gjenoppretting av skade

Hvis faktisk negativ påvirkning skjer i forsyningskjeden, skal Reitan Retail forsøke å gjenopprette skaden. Måle med gjenoppretting er å tilbakeføre de(n) berørte personen(e) eller miljøet til den situasjonen de ville vært i om den negative påvirkningen ikke hadde skjedd, der det er mulig. Gjenopprettingen bør være proporsjonal med betydningen og omfanget av den negative påvirkningen, noe som betyr at typen gjenoppretting eller kombinasjonen av tiltak som passer vil avhenge av den negative påvirkningens natur og omfang. Berørte interessegrupper skal konsulteres gjennom hele gjenopprettingsprosessen.

Der Reitan Retail har forårsaket eller bidratt til skade, skal vi arbeide for å få slutt på den negative påvirkningen og sørge for gjenoppretting for berørte parter. I tilfeller hvor vi er direkte knyttet til skade, vil vi samarbeide med relevante aktører for å sikre gjenoppretting.

5.4 Rapportering

Reitan Retail skal kommunisere og rapportere om ansvarlig innkjøp internt og eksternt, og i tråd med lovpålagte og interne rapporteringskrav. Resultater fra jevnlig oppfølging og evaluering skal rapporteres og kommuniseres til relevante parter og brukes til å forbedre framtidige prosesser.

For interne og eksterne rapporteringsformål vil Reitan Retail definere overordnede KPI-er knyttet til ansvarlig innkjøp og bærekraftsstrategien. Forretningsområdene skal bruke disse KPI-ene i tillegg til sine egne KPI-er for risikostyring, se punkt 3.3.4.



REITAN
RETAIL

+47 24 09 85 55
post@reitanretail.no
reitanretail.no

Gladengveien 2
0661 Oslo